

Anzeigenpreisliste Nr. 25

Gültig ab 1. November 2024

Geringe Streuverluste durch

75 % Abo-Anteil!



MEDIA UNTERLAGEN

2025

Fachverlag für  Oberflächentechnik - Galvanotechnik
 Produktion von Leiterplatten und Systemen

 **LEUZE
VERLAG**
seit 1902

Verlag: Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG,
Karlstraße 4, D-88348 Bad Saulgau. Gegründet 1902
Telefon: 07581 4801-0, **Telefax:** 07581 4801-10
Internet: www.plus-fachzeitschrift.de, www.leuze-verlag.de

Die **Fachzeitschrift PLUS informiert** praxisnah über:

- Aufbau- und Verbindungstechniken für Elektronikbaugruppen
- Leiterplattendesign; Leiterplattentechnik
- Bauelemente, Baugruppen und Systeme
- Analytik und Testmethoden
- Managementthemen und Marktinformationen

Leserkreis:

- Hersteller, Distributoren und Verarbeiter von Bauelementen
- Designer und Hersteller von Leiterplatten und Baugruppen
- Zulieferer von anwendungsspezifischer Soft- und Hardware
- Einkäufer von Leiterplatten und Baugruppen

exklusive Mitglieder-Informationen folgender Fachverbände:

- FED – Fachverband Elektronik-Design e.V.
- EIPC – Der Europäische Elektronik-Verband
- ZVEI – Fachverband Electronic Components and Systems
- ZVEI – Fachverband PCB and Electronic Systems
- iMAPS – International Microelectronics & Packaging Society – Deutschland e.V.
- 3-D MID – Forschungsvereinigung Räuml. Elektronische Baugruppen e.V.
- DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V.

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils zum 15. des Monats, siehe S. 14 und 15

Redaktionsschluss: jeweils zur Mitte des Vormonats, siehe S. 14 und 15

Anzeigenschluss: Werbe- und Gelegenheitsanzeigen zum Ende des Vormonats

Verlagsleitung: Sylvia Leuze-Reichert, sylvia.leuze-reichert@leuze-verlag.de
Klaus Decker, klaus.decker@leuze-verlag.de

Verbreitung pro Monat (Ø Q1+Q2 2024)

Verbreitung: 2.323 Exemplare, davon 1.736 Abonnenten
Website: 21.394 Besucher (IONOS Webanalytics)



Persönlich haftende Gesellschafterin: Leuze Verwaltungs-GmbH,
Sitz: Bad Saulgau, Amtsgericht Ulm: HRB 743601
Geschäftsführer: Sylvia Leuze-Reichert, Klaus Decker

Chefredaktion: Markolf Hoffmann (-mh-), Tel. +49 7581 4801 - 22,
Verlagsanschrift, markolf.hoffmann@leuze-verlag.de

Redaktion, freie Mitarbeiter:

- Dr.-Ing. Hartmut Poschmann (-psm-), h.poschmann@arcor.de
Dürkheimer Straße 10a, D-12247 Berlin
- Dipl.-Phys. Gustl Keller (-gk-), gustl.keller.gktec@t-online.de
Schwabstraße 18, D-72805 Lichtenstein
- Volker Tisken (-tis-), v.tisken@gmx.net
Lange Straße 4, D-78647 Trossingen
- Dipl.-Ing. Viola Krautz (-vk-), viola.krautz@t-online.de
Glaslweg 8, D-85737 Ismaning
- Roman Meier (-rom-), r.meier@techtranslat.de
Boschstr. 5, D-90530 Wendelstein

Anzeigenteam: Gerald Schwager-Rännar (-gsr-),
gerald.schwager@leuze-verlag.de, Tel. +49 7581 4801 - 14
Andi Frey (-af-), andi.frey@leuze-verlag.de, Tel. +49 7581 4801 - 14

Abonnement: Hannelore Lenk,
hannelore.lenk@leuze-verlag.de, Tel. +49 7581 4801-11

Abonnement Bezugspreise:

- **Print-Abo:** für Deutschland jährlich 118,- € inkl. MwSt. und Versand.
Auslandspreis jährlich 148,- € inkl. MwSt. und Versand.
- **Digital-Abo:** Bezugspreis jährlich 118,- € inkl. MwSt.
- **Premium-Abo (Print + Online):** für Deutschland jährlich 168,- € inkl.
MwSt. & Versand, Ausland jährlich 198,- € inkl. MwSt. und Versand.
- **Einzelheft:** 20,- € zzgl. MwSt. und Porto.
- **Schüler, Studenten, Azubis** (mit Nachweis) erhalten 20 % Rabatt

Das Abonnement der Fachzeitschrift PLUS läuft immer bis Ende eines Jahres. Danach verlängert es sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern nicht mit einer Frist von 6 Wochen zum Jahresende gekündigt wurde. Eine Rückvergütung bezahlter Bezugsgebühren ist (auch bei vorübergehender Nichtbelieferung der Zeitschrift durch besondere Umstände bedingt) in jedem Fall ausgeschlossen.

Format der Zeitschrift	170 mm breit, 240 mm hoch
Satzspiegel einer Seite	135 mm breit, 200 mm hoch
Druckverfahren	Offset
Farben	CMYK nach ISO Coated, Sonderfarben (bevorzugt HKS) nach Absprache möglich

Verarbeitung Klebebindung

Beilagen

(nicht rabattierbar)	Format: DIN A 5 bis ca. 160 x 230 mm
	Gewicht bis 10 g € 1.670,-
	Gewicht bis 15 g € 2.090,-
	Gewicht bis 20 g € 2.620,-
	Gewicht über 20 g auf Anfrage

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)

Einhefter

(nicht rabattierbar)	Maximales Papiergewicht: 150 g/m ² bedruckt, unbeschnitten
2-seitig:	175 mm breit (im Bund 2 mm Fräsrand, außen 3 mm Beschnitt) 260 mm hoch (3 mm Kopf-, 17 mm Fußbeschnitt)
4-seitig:	175 mm breit (gefalzt), 350 mm (offen)
Auflage:	auf Anfrage
Preis:	2-seitig: € 1.640,- 4-seitig: € 2.920,-

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Lieferung frei an:
Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
D-86825 Bad Wörishofen

Termin: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Sonderwerbformen

- zusätzlicher Umschlag U1 verkürzt
- eine bzw. zwei weitere Umschlagklappen
- Hybrid- bzw. Drip-Off-Lackierung sowie partielle UV-Lackierung
- Karten, CDs, Booklets usw. im Inhalt einkleben
- Lesezeichen
- Banderole

Preise auf Anfrage; Rücksprache bzw. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich

Datenübermittlung

Per E-Mail direkt an die Anzeigenleitung (gerald.schwager@leuze-verlag.de oder andi.frey@leuze-verlag.de) bzw. ab 20 MB Datenmenge per WeTransfer erbeten

Datenformate

Bevorzugt PDF/X-3-Daten, alternativ unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF, mit eingebetteten Schriften

Für die Gestaltung Ihrer Anzeige durch den Verlag benötigen wir druckfähige Abbildungen mit min. 300 dpi Auflösung (Strichbilder: 600 dpi) sowie den Text als Worddatei

Datenarchivierung

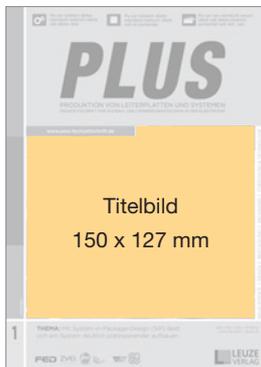
Alle Anzeigendaten werden im Verlag rückwirkend für 5 Jahre archiviert. Eine Wiederholung Ihrer Anzeige ist somit im Normalfall problemlos ohne erneute Datenzusendung möglich. Sie erhalten vor Drucklegung einen Korrekturabzug

PLUS: "Die Zeitschrift, die gelesen wird"

Anzeigenformate und Preise

Ihre Ansprechpartner: Gerald Schwager-Rännar,
Tel. +49 7581 4801-14, E-Mail: gerald.schwager@leuze-verlag.de
Andi Frey, Tel.: +49 7581 4801-14, E-Mail: andi.frey@leuze-verlag.de

Die wichtigste Elektronikzeit-
schrift für Leiterplattentechnik



Preis (4c): € 1.900,-



Preis (s/w): € 1.500,-
(4c): € 1.980,-



Preis (s/w): € 1.650,-
(4c): € 2.130,-



Preis (s/w): € 750,-
(4c): € 1.230,-



Preis (s/w): € 825,-
(4c): € 1.305,-



Preis (s/w): € 750,-
(4c): € 1.230,-



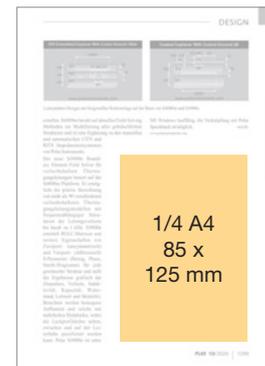
Preis (s/w): € 825,-
(4c): € 1.305,-



Preis (s/w): € 375,-
(4c): € 635,-



Preis (s/w): € 412,50
(4c): € 672,50



Preis (s/w): € 759,-
(4c): € 1.170,-



1/8 Seite
65 x 50 mm

Preis (s/w): € 187,50
(4c): € 447,50



Preis (s/w): € 2.567,-
(4c): € 3.335,-

Sonderformate
auf Anfrage - wie z.B.:
Rahmenanzeige
Tunnelanzeige,
Freiform,
Inselanzeigen,
Panorama-Anzeige...

Beschnitt:
Maßangaben für
angeschnittene Anzeigen:
plus 3 mm Beschnittzu-
gabe an den Außenkanten.

Beachten Sie unsere Rabattstaffel auf der nächsten Seite!

Gestaltung:

Bitte beachten Sie, dass bei angeschnittenen Anzeigen Texte, Logos etc. mindestens 10 mm (links & rechts) bzw. 5 mm (oben & unten) von der Beschnittkante entfernt sind.

Sonderfarben:

s/w plus Skalenfarbe*
+ € 160,- je Farbe wie Cyan, Gelb und Magenta
s/w plus Sonderfarbe*
+ € 320,- je Farbe wie Gold, Silber, Pantone, HKS...

Gelegenheitsanzeigen Stellenangebote, Kaufgesuche, Verkäufe, Vertretungen usw.

Farb-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen-gesuche
1/1 Seite	1.620,-	-
3/4 Seite (135 x 150 mm)	1.335,-	-
1/2 Seite	1.050,-	840,-
1/4 Seite	545,-	440,-
1/8 Seite	402,50	350,-

Grundpreis s/w-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen-gesuche
1/1 Seite	1.140,-	-
3/4 Seite (135 x 150 mm)	855,-	-
1/2 Seite	570,-	360,-
1/4 Seite	285,-	180,-
1/8 Seite	142,50	90,-

Online-Stellenmarkt:

€ 60,- Aufpreis
Online first möglich
Laufzeit online: 8 Wochen
Stellengesuche erscheinen online **ohne** Aufpreis!
zusätzlich posten wir Ihre Stellenanzeigen auf

facebook
<https://www.facebook.com/leuzeverlag/>

Twitter
<https://twitter.com/leuzeverlag>

Chiffre-Gebühr € 12,-

Bei den Farb-Anzeigen ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitige Anzeigen im Preis enthalten. *Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Werbeanzeigen im Satzspiegel

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.980,-	1.860,-	1.680,-	1.600,-
1/2 Seite	1.230,-	1.170,-	1.080,-	1.040,-
1/4 Seite DIN A4	1.170,-	1.110,-	1.040,-	1.000,-
1/4 Seite	635,-	605,-	560,-	540,-
1/8 Seite	447,50	432,50	410,-	400,-

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.500,-	1.380,-	1.200,-	1.120,-
1/2 Seite	750,-	690,-	600,-	560,-
1/4 Seite DIN A4	690,-	630,-	560,-	520,-
1/4 Seite	375,-	345,-	300,-	280,-
1/8 Seite	187,50	172,50	150,-	140,-

Werbeanzeigen angeschnitten

Preisliste Nr. 25 gültig ab 1. November 2024
 alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich MwSt.

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	2.130,00	1.998,00	1.800,00	1.712,00
1/2 Seite	1.305,00	1.239,00	1.140,00	1.096,00
1/4 Seite	672,50	639,50	590,00	568,00

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.650,00	1.518,00	1.320,00	1.232,00
1/2 Seite	825,00	759,00	660,00	616,00
1/4 Seite	412,50	379,50	330,00	308,00

Bei den Farb-Anzeigen ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen im Preis enthalten.

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Umschlag Premiumplatzierungen

Eine der begehrtesten Anzeigenpositionen, schnell vergriffen.

Umschlag	
Titelbild *	1.900,00
Umschlagseite 2 *	2.220,00
Umschlagseite 3 *	2.000,00
Umschlagseite 3plus *	2.195,00
Umschlagseite 4 *	2.320,00

* nicht rabattierbar und AE-fähig, Preis in Euro / Anzeige



Titel



U2 direkt neben Editorial



U3



Rückseite U4



U3plus

Diese läuft bis auf die Inhaltsseite links, Format 247 x 240 mm

Beilagen & Einhefter

Prospektbeilagen & Einhefter in der **PLUS** sind nicht zu übersehen, diese haben eine hohe Akzeptanz und werden von unseren Lesern stark genutzt.

Prospektbeilagen-Format
DIN A 5 bis ca. 160 x 230 mm

Prospektbeilagen	
Gewicht	Preise
Gewicht bis 10 g	1.670,-
Gewicht bis 15 g	2.090,-
Gewicht bis 20 g	2.620,-
Gewicht über 20 g	auf Anfrage

Einhefter	
Umfang	Preise
2-seitig	1.640,-
4-seitig	2.920,-

Einhefter: Format 2-seitig
170 mm x 240 mm (B x H) plus im Bund 3 mm Fräsrand, rechts außen 5 mm Beschnitt 5 mm Kopfbeschnitt und 5 mm Fußbeschnitt.

Einhefter: Format 4-seitig
170 mm breit (gefalzt), 340 mm (offen) Beschnitte s.o.

Einhefter-Papier
Papiergewicht 150 g/m² bedruckt, unbeschnitten Auflage auf Anfrage

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)
Beilagen sind nicht rabattierbar.

Alle Preise zzgl. MwSt. und Versandkosten

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Lieferung frei an:

Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Herr Matthias Müller
Gewerbstraße 2
D-86825 Bad Wörishofen
Tel: +49 (0) 8247 9 93-2 27
Matthias.Mueller@holzmann-druck.de
www.holzmann-druck.de

Anliefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinen



Das Portal für Fachleute

www.plus-fachzeitschrift.de

leuze-verlag.de bietet Fachinformationen der Zeitschriften **Galvanotechnik** und **PLUS**. Mit News, Inhalten der Zeitschriften, einem Eventkalender, Stellen- und Kleinanzeigenmarkt erhalten unsere User einen umfassenden Überblick über den Markt. Nach dem Redesign der Website im Sommer 2024 ist die Seite noch attraktiver

für unsere Leser geworden und bietet Ihnen jetzt mehr Möglichkeiten der Platzierung Ihrer Werbebotschaft.

Zu den meistbesuchten Seiten gehören die Startseiten des Verlags und der jeweiligen Fachzeitschriften, sowie unser Stellenmarkt und das PDF-Artikelarchiv.

Bannergrößen

Super Banner

665 x 75 pixel

Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Termine, etc.

Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 820,-

Large Rectangle

490 x 250 pixel

Position auf der Startseite der PLUS und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Leuze-Startseite, etc.

Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 930,-

Superwide Banner

1340 x 150 pixel

Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Archiv, etc.

Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 1390,-

Zugriffe

Zeitraum 1. Jan. bis 30. Sept. 2024 laut IONOS WebAnalytics:

Seitenaufrufe:

1.541.945 =

171.327 Aufrufe pro Monat*

Besucher:

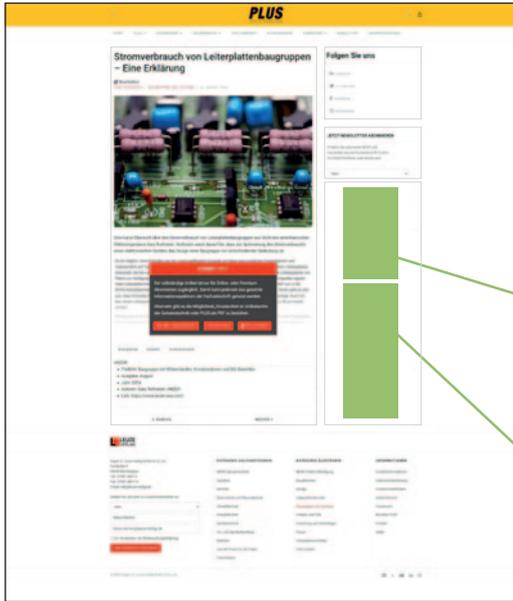
270.472 =

30.052 Besucher pro Monat*

* Nach Umstellung des Google-Algorithmus und der IONOS-Auswertungsmethode April 2021

Zielgruppe

Spezialisten und Entscheider aus den entsprechenden Industriebereichen.



Weitere Formate / Laufzeiten

Nach der Grundlaufzeit ist das Buchen zusätzlicher Wochen jederzeit möglich: **ab der 5. Woche kosten alle Banner € 150,-/ Woche Aufpreis.**

Weitere Formate auf Anfrage, die Dateigröße sollte unter 200 kB liegen, um ein schnelles Laden zu gewährleisten.

Vertical Rectangle 240 x 400 pixel
 Position auf allen Content-Unterseiten der Fachzeitschrift PLUS
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 670,-**

Skyscraper 240 x 600 pixel
 Position auf allen Content-Unterseiten der Fachzeitschrift PLUS
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 740,-**

Rabatte

3 Banner → 3 %
 6 Banner → 5 %
 9 Banner → 10 %
 12 Banner → 15 %

Datenformat

Wir akzeptieren alle Standard-Bildformate, wie JPEG, GIF, PNG und auch Affiliate-Formate mittels Code.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenleitung: Herrn Gerald Schwager oder Herrn Andi Frey, Tel. 075 81/4801-14, gerald.schwager@leuze-verlag.de andi.frey@leuze-verlag.de

Content-Marketing Hohe Glaubwürdigkeit • Bessere Beachtung • Maximale Aufmerksamkeit

Die PLUS bietet auch Online allen Lesern regelmäßig fundierte Fachinformationen und News aus der Branche. Kleinere Artikel sind kostenfrei, für längere benötigt man ein Digital- oder Premium-Abonnement.

Innerhalb dieses redaktionellen Umfelds bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eigene Artikel zu platzieren.

Es gibt kaum einen effektiveren Weg, online zu werben, als mit einer Textan-

zeige (Advertorial) innerhalb einer renommierten Fachzeitschrift.

Ihr Content wird in einem redaktionellen Umfeld veröffentlicht und für 4 Wochen prominent platziert. Danach ist er normal im Zeitverlauf auffindbar.

Durch den Verzicht auf offensichtlich werbliche Texte erhöhen Sie die Wirksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



Content-Marketing

Textlänge max. 8000 Zeichen, Titelbild und bis zu 3 weitere Bilder

Position auf Artikelseite
 Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 1.640,-
 Alle Preise zzgl. MwSt.

www.plus-fachzeitschrift.de

Branchenfürer Elektronik

Der Branchenführer ist seit Jahren ein unverzichtbares Nachschlagewerk. Auch durch sein zusätzliches, englisches Stichwortverzeichnis sind die Liefer- und Dienstleistungsangebote zudem für das fremdsprachige Ausland zugänglich.

Der Branchenführer erscheint im Gegensatz zum Firmenverzeichnis ausschließlich **Online**. Der Grundeintrag beinhaltet Ihre Firmierung, Ihre Adresse, Ihre Kontaktdaten und den Eintrag in bis zu 10 Rubriken.

Die Veröffentlichung auf unserer Internetseite und die Verlinkung aus Online-Beiträgen sind im Preis inklusive.

Zusatzinformationen wie Produktnamen, Tochtergesellschaften etc. und weitere Rubriken sind möglich.

Paket 1: Small	Unterscheidung	Kosten 79,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	8 Rubriken	Eintrag online Standort auf Karte

Paket 2: Basic	Unterscheidung	Kosten 167,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	mit Firmen-Logo 10 Rubriken	Eintrag online Standort auf Karte

Alle Preise zzgl. MwSt.

Konditionen

Für **Fragen / Buchung** wenden Sie sich bitte an Kristina Altvater, Tel. +49 7581 4801-13, kristina.altvater@leuze-verlag.de

Der Auftrag gilt zunächst für 12 Monate und läuft bis auf Widerruf. Die Vertragskündigung ist schriftlich jeweils 6 Wochen vor Jahresende möglich.

Natürlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, im Branchenführer Ihre Bannerwerbung zusätzlich zu positionieren.

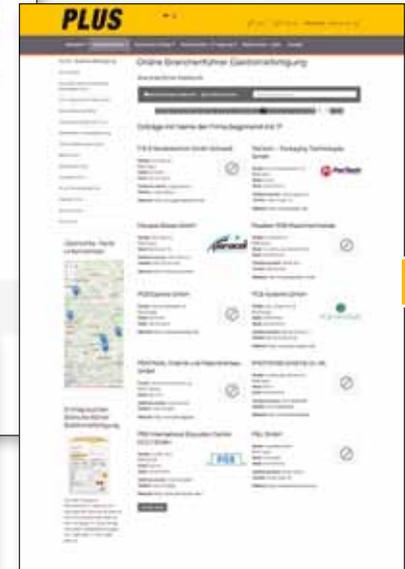
Die **Bannerpreise** sind mit denen der PLUS identisch.

www.plus-fachzeitschrift.de



Den Online-Branchenführer finden Sie unter:

www.leuze-verlag.de/plus/branchenfuehrer-elektronik



Folgende Möglichkeiten der individuellen Online-Suche sind gegeben:

1. Über die Leistungs-Kategorien
2. Über die Anfangsbuchstaben der Firmen
3. Über die Volltextsuche
4. Über die Kartendarstellung
5. Über die erweiterte Suche: PLZ-Bereiche, Städte, Länder und Leistungen

Sonderdrucke

Wir bieten auch Sonderdrucke Ihres redaktionellen Beitrags an. Im Original-Layout der **PLUS**, mit einer persönlichen Titelseite und Möglichkeit Ihrer Werbung. Für den perfekten Image-Transfer.

Für ein **Angebot** wenden Sie sich bitte an Gerald Schwager-Rännar oder Andi Frey, Tel. +49 7581 4801 - 14



Format 17 x 24 cm,
oder in Ihrem gewünschten DIN Format

Newsletter

Seit Juni 2021 bieten wir unseren Lesern einen Newsletter in zwei interessanten Versionen an. Rollierend werden im wöchentlichen Abstand freie NEWS sowie kostenpflichtige Inhalte aus der Welt der Elektronikfertigung veröffentlicht.

Die Abonnenten des Newsletters sind hoch qualitative, zielgerichtete Leser, die wenig Streuverlust für Ihre Werbebotschaft garantieren. Die beiden Newsletter befinden sich derzeit im kontinuierlichen Aufbau und generieren wöchentlich mehr Abonnenten.

Bannerwerbung

Größe 580 x 75 pixel (B x H)
zum Einführungspreis von
€ 290,- pro Newsletter

hier geht es zur
Newsletter-
Anmeldung



Elektronikfertigung NEWS
Auswahl aus den aktuellen
PLUS-Online-NEWS

**Onlineartikel
Elektronikfertigung**
Auswahl aus den aktuellen
PLUS-Online-Aufsätzen,
Berichten und Innovationen



Specials

Zu ausgewählten Terminen bzw. Themen bieten wir Ihnen die Gelegenheit, Ihre Marke in einer der führenden Fachzeitschriften Ihrer Branche prominent zu positionieren.

Unsere Specials erreichen nicht nur eine gezielt ausgewählte Leserschaft, sondern überzeugen mit Mehrwerten, die für Ihre Marketingstrategie von entscheidendem Vorteil sein werden:

- ▶ Die Special-Ausgabe besitzt eine hohe Reichweite durch eine deutlich erhöhte Druckauflage
- ▶ Diese Hefte werden zusätzlich zur normalen Verteilung auf Messen und Veranstaltungen ausgelegt
- ▶ Sie vereinen eine deutlich erhöhte Aufmerksamkeit mit speziell auf die Zielgruppe zugeschnittenen Inhalten
- ▶ Unsere Leser sind primär Entscheidungsträger und Multiplikatoren in Ihrem Zielmarkt – Ihre Botschaft erreicht also genau die Personen, die über Investitionen und Partnerschaften entscheiden
- ▶ Durch unsere langjährige Branchenexpertise genießen wir ein hohes Maß an Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei unseren Lesern. Diese positive Assoziation wird automatisch auf Ihre Marke übertragen
- ▶ **Online-Special:** Neben der Print-Ausgabe bieten wir Ihnen beim Special durch unsere digitale Plattform zusätzliche Reichweite und Flexibilität

Auf den folgenden
Seiten finden Sie
alle Angebote zu
den Specials

Bei **Fragen** oder zur **Buchung** wenden Sie sich bitte an
Gerald Schwager-Rännar: gerald.schwager@leuze-verlag.de
oder Andi Frey: andi.frey@leuze-verlag.de
Telefon: +49 7581 4801 - 14

www.leuze-verlag.de



MESSE SPECIAL

Nutzen Sie die Februar-Ausgabe der *PLUS* für Ihren Erfolg auf der Lopec 2025
Buchbar bis 24.01.25



Kunden gezielt infomieren



789 €*

Basispaket

Print: Produktvorstellung als Fließtext in der Messeausgabe + Bild + Logo
Werbepaket: 700 x 90 Pixel für 4 Wochen

Online: Produktinformation mit Firmenlogo im Messespecial

Sie sparen über **600,- €**

1.149 €*

Kleines Anzeigenpaket

Basispaket und zusätzlich:
1 Anzeige 1/4 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 60 mm)

1.599 €*

Großes Anzeigenpaket

Basispaket und zusätzlich:
1 Anzeige 1/2 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 240 mm oder 82,5 x 240 mm)

Sie sparen über **780,- €**



MESSE SPECIAL

Nutzen Sie die April-Ausgabe der *PLUS* für Ihren Erfolg auf der pcim 2025
Buchbar bis 28.03.25



Kunden gezielt infomieren



13

789 €*

Basispaket

Print: Produktvorstellung als Fließtext in der Messeausgabe + Bild + Logo
Werbepaket: 700 x 90 Pixel für 4 Wochen

Online: Produktinformation mit Firmenlogo im Messespecial

Sie sparen über **780,- €**

1.599 €*

Kleines Anzeigenpaket

Basispaket und zusätzlich:
1 Anzeige 1/2 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 120 mm oder 135 x 100 mm)

2.200 €*

Großes Anzeigenpaket

Basispaket und zusätzlich:
1 Anzeige einseitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 240 mm)

Sie sparen über **880,- €**

EMS-Special: THT-Bestückung

Jetzt buchen!

EMS-Special

Juli 2025

Zwischen Bauteilverknappung und Überangebot:

EMS-Dienstleister kämpfen mit der Lagerfluktuation und einer insgesamt schwankenden Marktlage. Wir zeichnen ein kleines Stimmungsbild der aktuellen Situation und beleuchten die Hintergründe. Wie immer können Firmen der EMS Branche ihr Unternehmen oder ihr Angebot für Bestand- oder

Neukunden in unserem Special vorstellen. Seit Jahren gehört die EMS-Sonderausgabe zu den meistbeachteten Heften im Jahreszyklus. Präsentieren auch Sie Ihr Unternehmen im Rahmen des *PLUS* EMS-Specials 2025.

Preise zzgl. MwSt.

Buchbare Anzeigengrößen im Heft:



Gesamtpaket mit
1/1 Anzeige
170 x 240 mm
+ 3 mm Beschnitt

**Anzeige
+ Redaktion
+ Online**

2.490 EUR

Gesamtpaket mit
1/1 Anzeige
135 x 200 mm
im Satzspiegel

**Anzeige
+ Redaktion
+ Online**

2.390 EUR

Gesamtpaket mit
1/2 Anzeige
82,5 x 240 mm +
3 mm Beschnitt

**Anzeige
+ Redaktion
+ Online**

1.790 EUR

Gesamtpaket mit
1/2 Anzeige
65 x 200 mm
im Satzspiegel

**Anzeige
+ Redaktion
+ Online**

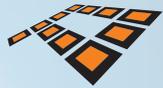
1.690 EUR

Unser EMS-Paket bietet:



- erhöhte Auflage
- erhöhte Sichtbarkeit gegenüber anderen Unternehmen
- erhöhte Wahrnehmung durch Kunden der EMS-Branche

- Beachten Sie das Potenzial unseres EMS-Specials
- Online präsens erhöhen



productronica
Accelerating Your Talent

MESSE SPECIAL

Nutzen Sie die **PLUS** für Ihren Erfolg auf der productronica 2025 - Buchbar bis 26.09.25



1.812,- €
Ersparnis

2.770 €*
regulärer Preis 4.582 €

Kleines Anzeigenpaket

redaktioneller Beitrag **PRINT** im Messeheft 11/25 und **ONLINE** über 3 Monate (10 - 12/25) mit 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Image- oder Produkt-Text mit 1 Bild, Logo & Kontakt

2 Anzeigen je 1/4 seitig, 4-farbig, (170 x 60 mm), in Heft **10/25** und **12/25**

1 Anzeige 1/2 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 120 mm oder 82,5 x 240 mm, zuzügl. 3mm Beschnitt), im **Messeheft 11/25**

Onlinebanner 468 x 60 Pixel 3 Monate



1.893,- €
Ersparnis

3.470 €*
regulärer Preis 5.363 €

Großes Anzeigenpaket

redaktioneller Beitrag **PRINT** im Messeheft 11/25 und **ONLINE** über 3 Monate (10 - 12/25) mit 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Image- oder Produkt-Text mit 1 Bild, Logo & Kontakt

2 Anzeigen je 1/4 seitig, 4-farbig, (170 x 60 mm), in Heft **10/25** und **12/25**

1 Anzeige 1/1 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 240 mm zuzügl. 3mm Beschnitt), im **Messeheft 11/25**

Onlinebanner 468 x 60 Pixel 3 Monate

ganze
3 Monate
werben



productronica
Accelerating Your Talent

MESSE SPECIAL

Nutzen Sie die November-Ausgabe der **PLUS** für Ihren Erfolg auf der productronica 2025
Buchbar bis 24.10.25



381,- €
Ersparnis

1.700 €*
regulärer Preis 2.081 €

Anzeigenpaket 1

redaktioneller Beitrag **PRINT** im Messeheft 11/25 und **ONLINE** für 1 Monat mit 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Image- oder Produkt-Text mit 1 Bild, Logo & Kontakt

1 Anzeige 1/2 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 120 mm oder 82,5 x 240 mm, zuzügl. 3mm Beschnitt), im **Messeheft 11/25**

Onlinebanner 468 x 60 Pixel



412,- €
Ersparnis

2.450 €*
regulärer Preis 2.862 €

Anzeigenpaket 2

redaktioneller Beitrag **PRINT** im Messeheft 11/25 und **ONLINE** für 1 Monat mit 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Image- oder Produkt-Text mit 1 Bild, Logo & Kontakt

1 Anzeige 1/1 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 240 mm zuzügl. 3mm Beschnitt), im **Messeheft 11/25**

Onlinebanner 468 x 60 Pixel

gezielt im
Messeheft
werben

Profitieren Sie von der deutlich erhöhten Reichweite der **PLUS-**Messeausgaben und erreichen bis zu 42.000 Messebesucher zusätzlich!

Profitieren Sie von der deutlich erhöhten Reichweite der **PLUS-**Messeausgaben und erreichen bis zu 42.000 Messebesucher zusätzlich!

Leser der PLUS nach Branchen



Leser nach Firmengröße



Bevorzugt gelesene Rubriken



Durchschnittliche Lesedauer



Anzeigen im Heft dienen als/zur/zum

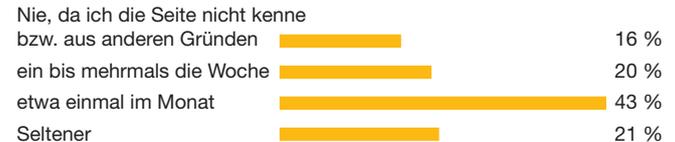


Mehrfachnennung möglich

PLUS wird archiviert



Besuch der Leuze-Website



Reichweite

Eine Abonnement-Ausgabe wird in der Regel von 3,5 Lesern geteilt. Somit erhöht sich die Reichweite unserer Fachzeitschrift erheblich und beträgt ein Mehrfaches unserer IVW-geprüften Auflage.

Termin- und Themenplan 2025

Redaktion:
Markolf Hoffmann, Tel.: +49 7581 4801-22,
E-Mail: markolf.hoffmann@leuze-verlag.de

Ausgabe	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Redaktionsschluss	11.12.2024	17.01.2025	21.02.2025	21.03.2025	17.04.2025	16.05.2025
Anzeigenschluss	18.12.2024	24.01.2025	28.02.2025	28.03.2025	25.04.2025	23.05.2025
Erscheinungstermin	15.01.2025	13.02.2025	13.03.2025	14.04.2025	14.05.2025	16.06.2025
Hauptthema	Prognosen	Special Gedruckte Elektronik, Inkjet-Printing, 3D-Druck	Das PFAS-Dilemma	Special Leistungselektronik	Recycling und Upcycling	Meta-Oberflächen
Sonderthemen	<i>Vorschau LOPEC embedded world</i>	<i>Messeausgabe LOPEC embedded world</i>	<i>Vorschau PCIM Sensor+Test</i>	<i>Messeausgabe PCIM Sensor+Test</i>		
Medienpartnerschaften Messepräsenz		MedTecLive Stuttgart: 18./19. Februar aaa Friedrichshafen: 25./26. Februar LOPEC München: 26./27. Februar	embedded world: 11.-13. März Intec Leipzig: 11.-14. März Lounges Karlsruhe: 25.-27. März W3 Fair Wetzlar: 19./20. März emv Stuttgart: 25.-27. März Hannover Messe 31. März.-3. April	Hannover Messe: 31. März.-3. April SSI Prag: 8.-10. April Innoelectro Budapest: 8.-10. April	PCIM Expo Nürnberg: 6.-8. Mai Sensor + Test Nürnberg: 6.-8. Mai aaa Heilbronn: 14./15. Mai eltec Nürnberg: 20.-22. Mai Focus on PCB 21.-22. Mai XRP Expo Stuttgart: 26./27. Mai	aaa Hamburg: 3./4. Juni CWIEME Berlin: 3.-5. Juni Laser World of Photonics Stuttgart: 24.-27. Juni 3D & Systems Summit Dresden 25.-27. Juni

17

Ausgabe	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Redaktionsschluss	20.06.2025	18.07.2025	22.08.2025	18.09.2025	17.10.2025	21.11.2025
Anzeigenschluss	27.06.2025	25.07.2025	29.08.2025	26.09.2025	24.10.2025	28.11.2025
Erscheinungstermin	14.07.2025	14.08.2025	15.09.2025	14.10.2025	13.11.2025	11.12.2025
Hauptthema	EMS-Special	Künstliche Intelligenz	Obsoleszenz	Advanced Substrates	Special productronica SEMICON Europa	Biogene Leiterplattentechnologie
Sonderthemen	<i>Schwerpunkt THT-Bestückung</i>			<i>Vorschau productronica SEMICON Europa</i>	<i>Messeausgabe productronica SEMICON Europa</i>	<i>Nachbericht productronica SEMICON Europa</i>
Medienpartnerschaften Messepräsenz			IFA Berlin: 5.-9. September aaa Wetzlar: 10./11. September aaa Düsseldorf: 17./18. Sept. aaa Chemnitz: 30.09. - 1.10.	parts2clean Stuttgart 7.-9. Oktober MOTEK Stuttgart 7.-9. Oktober TechBlick Berlin 22./23. Oktober	productronica München 18.-21. November SEMICON Europa München 18.-21. November SPS Nürnberg 25.-27. November	

Verbindliche Schwerpunkte

Eine verbindliche Themenvorschau für Ihre Anzeigenplanung erhalten Sie immer am Anfang eines Monats über unseren Newsletter "PLUS Themenvorschau". So lassen sich Ihre Werbevorhaben ohne großen Streuverlust punktgenau umsetzen.

TIPP Sie haben eine Werbekampagne und möchten Ihre Anzeige in einem speziellen Themenumfeld bzw. einer speziellen Ausgabe platzieren? Sprechen Sie uns an – wir machen dies oftmals möglich!

Bauelemente Volker Tiskan v.tiskan@gmx.net	Design Hartmut Poschmann h.poschmann@arcor.de	Leiterplattentechnik Viola Krautz viola.krautz@t-online.de
<ul style="list-style-type: none"> • Siliziumphotonik • SiC-MOSFETS • Mobilkommunikation • Chiplets • Diskrete Bauelemente • Biometrik Embedded • Chipskalierung auf 3 µm • Advanced Chip Packaging • Powermodule 	<ul style="list-style-type: none"> • Chipdesign • Augendiagramme • Open Source • Embedded Components • KI beim Chip- und Systemdesign • Gehäuse- und Formdesign • Prototyping • Embedded Component Design • Mesh Plane Design 	<ul style="list-style-type: none"> • Keramische Substrate • Flexible Leiterplatten • Miniaturisierung • Elektrooptische Leiterplatten • HDI-Leiterplatten • Nasschemische Bearbeitung • Übergroße Leiterplatten • Schutzlacke • Beschichtung durch Kathodenzerstäubung



Anmeldung zum Newsletter:
www.leuze-verlag.de/newsletter

Baugruppen & Systeme Gustl Keller gustl.keller@leuze-verlag.de	Analytik & Test Roman Meier r.meier@techtranslat.de	Forschung & Technologie Markolf Hoffmann markolf.hoffmann@leuze-verlag.de
<ul style="list-style-type: none"> • Refurbished-Elektronik • Rework und Reuse • Schablonendruck • Automation • Lote, Lotpasten & Lötdrähte • Vakuumlöten • Einpresstechnik • SMD-Schablonen • Lötwellenverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • Lötstellenanalyse • Digitalmikroskopie • Strukturmechanische Analyse • Autom. Röntgeninspektion • AOI-Innovationen • Thermografie • Flying Probe Tester • Effiz. Testmethoden durch K.I. • Grey-Box-Modelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Messung bondbarer Oberflächen • KI in der Zuverlässigkeitsprognostik • Automatisiertes Batterierecycling • Möglichkeiten einer Entfernung von PFAS aus der Natur • Ligninsubstrate für nachhaltige Elektronik • Dimensionierung von Glass Core-Substraten • Obsoleszenzmanagement elektronischer Geräte • Fortschritte bei biologisch abbaubaren Leiterplatten • Verfeinerung und Auswertung prognostischer Modelle

Geschäftsbedingungen

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Auftraggeber hat für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen zu sorgen. Etwa auftretende Mängel in den Unterlagen, z.B. fehlerhafte Daten schließen Ansprüche gegenüber dem Verlag aus.
3. Bei telefonischer Aufgabe von Anzeigen oder auf diesem Wege veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
4. Der Auftraggeber ist bei unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe und Rabatte werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt.
6. Zuschläge zu den Anzeigen werden vom Grundpreis berechnet und sind nicht rabattfähig und werden nicht verprovisioniert.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Anzeigenpreis dem Verlag zurückzuerstatten.
8. Probeabzüge (Papier) werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug (Papier oder pdf) nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabchlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
10. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
11. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote Sorgfalt an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., zurückzusenden.
Der Verlag behält sich das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
12. Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, die Anzeigen online auf der Website des Verlags sowie offline (z.B. auf CD-Rom, DVD, Papierpräsentation, Nachdrucke) zu vervielfältigen und zu verbreiten.
13. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Die Berechnung für Insertionen erfolgt jeweils bei Erscheinen der Anzeige. Anspruch auf Lieferung eines kompletten Belegexemplares der Zeitschrift besteht nicht.
14. Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
15. Gerichtsstand für Kaufleute ist der Sitz der Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG.