

Anzeigenpreisliste Nr. 56

Gültig ab 1. November 2024

Geringe Streuverluste durch

75 % Abo-Anteil !



MEDIA UNTERLAGEN

2025

Fachverlag für ■ Oberflächentechnik - Galvanotechnik
■ Produktion von Leiterplatten und Systemen

 **LEUZE
VERLAG**
seit 1902

Allgemeine Informationen

Verlag: Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG,
Karlstraße 4, D-88348 Bad Saulgau. Gegründet 1902
Telefon: +49 (0) 7581 4801-0, **Telefax:** +49 (0) 7581 4801-10

Die Fachzeitschrift **Galvanotechnik** ist die älteste und weltweit führende Zeitschrift für die Oberflächenbearbeitung von und mit Metallen.

Charakteristik:

Umfangreiche Fachartikel über die neuesten technologischen Entwicklungen, praxisnahe Informationen und Berichte über Unternehmen, Veranstaltungen etc. Die Autoren sind bekannte und anerkannte Persönlichkeiten in ihrem speziellen Bereich.

Zielgruppe:

Unternehmen und Fachleute der metallverarbeitenden Industrie, die sich mit Galvanotechnik und der Oberflächenbehandlung von Metallen und Kunststoffen beschäftigen sowie Unternehmen der Zulieferindustrie für die Oberflächentechnik. Die Leser sind Entscheider über technische und organisatorische Abläufe und sind an den unternehmerischen Entscheidungen direkt beteiligt. 70 % unserer Leser sind in leitender Position tätig.

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils zum 15. des Monats, siehe Seite 12-13

Redaktionsschluss: jeweils zur Mitte des Vormonats, siehe Seite 12-13

Anzeigenschluss:

für Werbeanzeigen zur Mitte des Vormonats,
für Gelegenheitsanzeigen zum Monatsende vor Erscheinen

Verlagsleitung:

Sylvia Leuze-Reichert, sylvia.leuze-reichert@leuze-verlag.de
Klaus Decker, klaus.decker@leuze-verlag.de

Persönlich haftende Gesellschafterin: Leuze Verwaltungs-GmbH,

Sitz: Bad Saulgau, Amtsgericht Ulm: HRB 743601

Geschäftsführer: Sylvia Leuze-Reichert, Klaus Decker

Verbreitung pro Monat (Ø Q1 + Q2 2023)

Verbreitung: 2.152 Exemplare, davon 1.538 Abonnenten
Website: 21.394 Besucher (IONOS Webanalytics)



Chefredaktion: Robert Piterek,
Verlagsanschrift, robert.piterek@leuze-verlag.de

Redaktion:

Plasmatechnik Dr.-Ing. Richard Suchentrunk,
Am Feldl 17, D-85658 Egming, richard.suchentrunk@t-online.de

Umweltechnik Heinz Käisinger,
Verlagsanschrift, heinz.kaesinger@leuze-verlag.de

Energietechnik Dr. rer. nat. Claudia Bäßler,
Verlagsanschrift, claudia.baessler@leuze-verlag.de

Vor- und Nachbehandlung Dr. Wolfgang Hansal,
Verlagsanschrift, wolfgang.hansal@elektrochemie.eu

Anzeigenleitung: Frank Henning,
Tel. +49 (0) 75 81/48 01 - 15, frank.henning@leuze-verlag.de

Abonnement: Hannelore Lenk,
hannelore.lenk@leuze-verlag.de, Tel. +49 (0) 75 81/48 01 - 11

Abonnement Bezugspreise:

Print-Abo: für Deutschland jährlich 118,- € inkl. MwSt. und Versand.
Auslandspreis jährlich 148,- € inkl. MwSt. und Versand.

Digital-Abo: Bezugspreis jährlich 118,- € inkl. MwSt.

Premium-Abo (Print + Digital): für Deutschland jährlich 168,- € inkl.
MwSt. & Versand, Auslandspreis jährlich 198,- € inkl. MwSt. und Versand.

Einzelheft: 20,- € zzgl. MwSt. und Porto.

Schüler, Studenten, Azubis (mit Nachweis) erhalten 20 % Rabatt

Das Abonnement der Fachzeitschrift Galvanotechnik läuft immer bis Ende eines Jahres. Danach verlängert es sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern nicht mit einer Frist von 6 Wochen zum Jahresende gekündigt wurde. Eine Rückvergütung bezahlter Bezugsgebühren ist (auch bei vorübergehender Nichtbelieferung der Zeitschrift durch besondere Umstände bedingt) in jedem Fall ausgeschlossen.

Format der Zeitschrift	190 mm breit, 245 mm hoch
Satzspiegel einer Seite	160 mm breit, 208 mm hoch
Druckverfahren	Offset
Farben	CMYK nach ISO Coated, Sonderfarben (bevorzugt HKS) nach Absprache möglich
Verarbeitung	Klebebindung
Beilagen (nicht rabattierbar)	Format: DIN A 5 bis ca. 180 x 235 mm Gewicht bis 10 g € 1.670,- Gewicht bis 15 g € 2.090,- Gewicht bis 20 g € 2.620,- Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)
Einhefter (nicht rabattierbar)	Maximales Papiergewicht: 150 g/m ² bedruckt, unbeschnitten 2-seitig: 190 mm breit (im Bund 3 mm Fräsrand, außen 5 mm Beschnitt) 245 mm hoch (5 mm Kopf-, 5 mm Fußbeschnitt) 4-seitig: 196 mm breit (gefalzt), 390 mm (offen) Auflage: auf Anfrage Preis: 2-seitig: € 1.640,- 4-seitig: € 2.920,- Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter Lieferung frei an:
Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, D-86825 Bad Wörishofen

Termin: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

- Sonderwerbeformen**
- zusätzlicher Umschlag U1 verkürzt
 - eine bzw. zwei weitere Umschlagklappen
 - Hybrid- bzw. Drip-Off-Lackierung sowie partielle UV-Lackierung
 - Karten, CDs, Booklets usw. im Inhalt einkleben
 - Lesezeichen
 - Banderole

Preise auf Anfrage; Rücksprache bzw. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich

Datenübermittlung Per E-Mail direkt an die Anzeigenleitung (frank.henning@leuze-verlag.de) bzw. ab 20 MB Datenmenge per WeTransfer erbeten

Datenformate Bevorzugt PDF/X-3-Daten, alternativ unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF, mit eingebetteten Schriften

Für die Gestaltung Ihrer Anzeige durch den Verlag benötigen wir druckfähige Abbildungen mit min. 300 dpi Auflösung (Strichbilder: 600 dpi) sowie den Text als Worddatei

Archivierung Alle Anzeigendaten werden im Verlag rückwirkend für 5 Jahre archiviert. Eine Wiederholung Ihrer Anzeige ist somit im Normalfall problemlos ohne erneute Datenzusendung möglich. Sie erhalten vor Drucklegung einen Korrekturabzug



Preis (4c): € 1.900,-



Preis (s/w): € 1.500,-
(4c): € 1.980,-



Preis (s/w): € 1.650,-
(4c): € 2.130,-



Preis (s/w): € 750,-
(4c): € 1.230,-



Preis (s/w): € 825,-
(4c): € 1.305,-



Preis (s/w): € 750,-
(4c): € 1.230,-



Preis (s/w): € 825,-
(4c): € 1.305,-



Preis (s/w): € 375,-
(4c): € 635,-



Preis (s/w): € 187,50
(4c): € 447,50

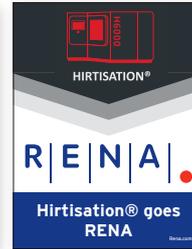
Maßangaben für
**angeschnittene Anzeigen
plus 3 mm Beschnittzu-
gabe** an den Außenkanten.
Bitte beachten Sie, dass bei
angeschnittenen Anzeigen
Texte, Logos etc. mindestens
10 mm (links & rechts) bzw.
5 mm (oben & unten) von der
Beschnittkante entfernt sind.

Sonderformate
auf Anfrage: wie z.B.
Doppelseiten, Freiform,
Inselanzeigen...

Umschlag Premiumplatzierungen

Umschlag	
Titelbild	1.900,00
Umschlagseite 2 *	2.220,00
Umschlagseite 3 *	2.000,00
Umschlagseite 4 *	2.320,00

Preis in Euro /
Anzeige



Gelegenheitsanzeigen Stellenangebote • Kaufgesuche • Verkäufe • Vertretungen usw.

Farb-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen- gesuche
1/1 Seite	1.620,-	–
3/4 Seite (160 x 155 mm)	1.335,-	–
1/2 Seite	1.050,-	840,-
1/4 Seite	545,-	440,-
1/8 Seite	402,50	350,-

Grundpreis s/w-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen- gesuche
1/1 Seite	1.140,-	–
3/4 Seite (160 x 155 mm)	855,-	–
1/2 Seite	570,-	360,-
1/4 Seite	285,-	180,-
1/8 Seite	142,50	90,-

In dieser Tabelle ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen im Preis enthalten.

s/w plus Skalensfarbe* + € 160,- je Farbe (Cyan, Gelb, Magenta)
s/w plus Sonderfarbe* + € 320,- je Farbe (Gold, Silber, Pantone, HKS...)

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Online-Stellenmarkt:

€ 60,- Aufpreis
 Online first möglich
 Laufzeit online: 8 Wochen
 Stellengesuche erscheinen online **ohne** Aufpreis!
 zusätzlich posten wir Ihre Stellenanzeigen auf
 facebook
<https://www.facebook.com/leuzeverlag/>
 X
<https://x.com/leuzeverlag>

Chiffre-Gebühr € 12,-

Preisliste Nr. 56 gültig ab 1. November 2024 alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich MwSt.

www.leuze-verlag.de

Werbeanzeigen im Satzspiegel

Preisliste Nr. 56 gültig ab 1. November 2024
alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich MwSt.

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.980,-	1.860,-	1.680,-	1.600,-
1/2 Seite	1.230,-	1.170,-	1.080,-	1.040,-
1/4 Seite DIN A4	1.170,-	1.110,-	1.040,-	1.000,-
1/4 Seite	635,-	605,-	560,-	540,-
1/8 Seite	447,50	432,50	410,-	400,-
Rahmenanz.	2.620,-	2.500,-	2.320,-	2.240,-
Inselanzeige	870,-	810,-	740,-	700,-
Freiform	890,-	830,-	760,-	720,-

In dieser Tabelle ist der Farbzuschlag* von
€ 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw.
€ 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen
im Preis enthalten.

Platzierungszuschlag* zuzüglich 20 % vom Grundpreis s/w

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.500,-	1.380,-	1.200,-	1.120,-
1/2 Seite	750,-	690,-	600,-	560,-
1/4 Seite DIN A4	690,-	630,-	560,-	520,-
1/4 Seite	375,-	345,-	300,-	280,-
1/8 Seite	187,50	172,50	150,-	140,-
Rahmenanz.	2.140,-	2.020,-	1.840,-	1.760,-
Inselanzeige	610,-	550,-	480,-	440,-
Freiform	630,-	570,-	500,-	460,-

s/w plus Skalensfarbe* + € 160,- je Farbe (Cyan, Gelb, Magenta)

s/w plus Sonderfarbe* + € 320,- je Farbe (Gold, Silber, Pantone, HKS...)

Werbeanzeigen **angeschnitten**

Preisliste Nr. 56 gültig ab 1. November 2024
alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich MwSt.

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	2.130,00	1.998,00	1.800,00	1.712,00
1/2 Seite	1.305,00	1.239,00	1.140,00	1.096,00

In dieser Tabelle ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen im Preis enthalten. **Platzierungszuschlag*** zuzüglich 20 % vom Grundpreis s/w

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.650,00	1.518,00	1.320,00	1.232,00
1/2 Seite	825,00	759,00	660,00	616,00

s/w plus Skalenfarbe* + € 160,- je Farbe (Cyan, Gelb, Magenta)
s/w plus Sonderfarbe* + € 320,- je Farbe (Gold, Silber, Pantone, HKS...)

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Beilagen & Einhefter

Prospektbeilagen & Einhefter in der **Galvanotechnik** sind nicht zu übersehen, diese haben eine hohe Akzeptanz und werden von unseren Lesern stark genutzt.

Prospektbeilagen-Format
DIN A 5 bis ca. 180 x 235 mm

Prospektbeilagen	Preise
Gewicht	
Gewicht bis 10 g	1.670,-
Gewicht bis 15 g	2.090,-
Gewicht bis 20 g	2.620,-
Gewicht über 20 g	auf Anfrage

Einhefter	Preise
Umfang	
2-seitig	1.640,-
4-seitig	2.920,-

Einhefter: Format 2-seitig
190 mm x 245 mm (B x H) plus im Bund 3 mm Fräsrand, rechts außen 5 mm Beschnitt 5 mm Kopfbeschnitt und 5 mm Fußbeschnitt.

Einhefter: Format 4-seitig
190 mm breit (gefaltet), 490 mm (offen) Beschnitte s.o.

Einhefter-Papier
Papiergewicht 150 g/m² bedruckt, unbeschnitten
Auflage auf Anfrage

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag KG)
Beilagen sind nicht rabattierbar.

Alle Preise zzgl. MwSt. und Versandkosten

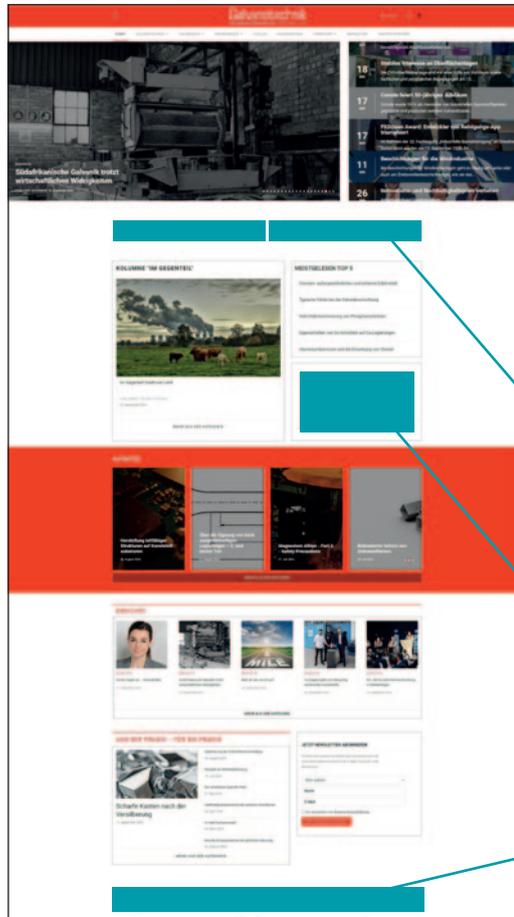
Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Lieferung frei an:

Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Herr Matthias Müller
Gewerbestraße 2
D-86825 Bad Wörishofen
Tel: +49 (0) 8247 9 93-2 27
Matthias.Mueller@holzmann-druck.de
www.holzmann-druck.de

Anliefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinen



Das Portal für Fachleute

www.galvanotechnik.de

leuze-verlag.de bietet Fachinformationen der Zeitschriften **Galvanotechnik** und **PLUS**. Mit News, Inhalten der Zeitschriften, einem Eventkalender, Stellen- und Kleinanzeigenmarkt erhalten unsere User einen umfassenden Überblick über den Markt. Nach dem Redesign der Website im Sommer 2024 ist die Seite noch attraktiver

für unsere Leser geworden und bietet Ihnen jetzt mehr Möglichkeiten der Platzierung Ihrer Werbebotschaft.

Zu den meistbesuchten Seiten gehören die Startseiten des Verlags und der jeweiligen Fachzeitschriften, sowie unser Stellenmarkt und das PDF-Artikelarchiv.

Bannergrößen

Super Banner 665 x 75 pixel
Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Termine, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 820,-**

Large Rectangle 490 x 250 pixel
Position auf der Startseite der PLUS und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Leuze-Startseite, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 930,-**

Superwide Banner 1340 x 150 pixel
Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Archiv, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 1390,-**

Zugriffe

Zeitraum 1. Jan. bis 30. Sept. 2024 laut IONOS WebAnalytics:

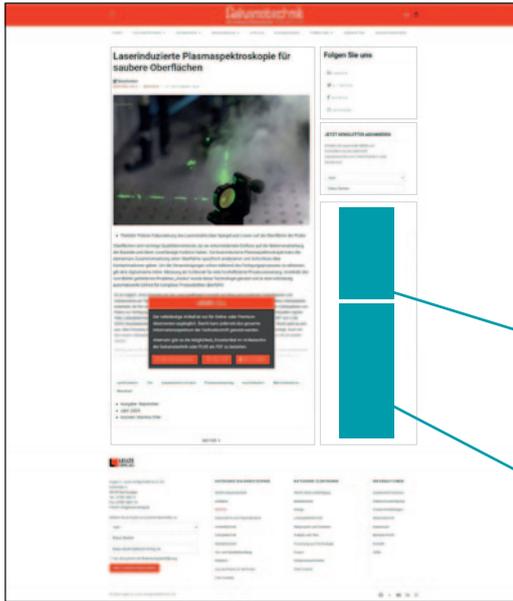
Seitenaufrufe:
1.541.945 =
171.327 Aufrufe pro Monat*

Besucher:
270.472 =
30.052 Besucher pro Monat*

* Nach Umstellung des Google-Algorithmus und der IONOS-Auswertungsmethode April 2021

Zielgruppe

Spezialisten und Entscheider aus den entsprechenden Industriebereichen.



Weitere Formate / Laufzeiten

Nach der Grundlaufzeit ist das Buchen zusätzlicher Wochen jederzeit möglich: **ab der 5. Woche kosten alle Banner € 150,-/ Woche Aufpreis.**

Weitere Formate auf Anfrage, die Dateigröße sollte unter 200 kB liegen, um ein schnelles Laden zu gewährleisten.

Vertical Rectangle 240 x 400 pixel
 Position auf allen Content-Unterseiten der Fachzeitschrift Galvanotechnik
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 670,-**

Skyscraper 240 x 600 pixel
 Position auf allen Content-Unterseiten der Fachzeitschrift Galvanotechnik
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 740,-**

Rabatte

3 Banner → 3 %
 6 Banner → 5 %
 9 Banner → 10 %
 12 Banner → 15 %

Datenformat

Wir akzeptieren alle Standard-Bildformate, wie JPEG, GIF, PNG und auch Affiliate-Formate mittels Code.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenleitung:
 Herr Frank Henning
 Tel. 075 81/4801-15,
 frank.henning@leuze-verlag.de

Content-Marketing Hohe Glaubwürdigkeit • Bessere Beachtung • Maximale Aufmerksamkeit

Die Galvanotechnik bietet auch Online allen Lesern regelmäßig fundierte Fachinformationen und News aus der Branche. Kleinere Artikel sind kostenfrei, für längere benötigt man ein Digital- oder Premium-Abonnement.

Innerhalb dieses redaktionellen Umfelds bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eigene Artikel zu platzieren.

Es gibt kaum einen effektiveren Weg, online zu werben, als mit einer Textan-

zeige (Advertorial) innerhalb einer renommierten Fachzeitschrift.

Ihr Content wird in einem redaktionellen Umfeld veröffentlicht und für 4 Wochen prominent platziert. Danach ist er normal im Zeitverlauf auffindbar.

Durch den Verzicht auf offensichtlich werbliche Texte erhöhen Sie die Wirksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



Content-Marketing

Textlänge max. 8000 Zeichen, Titelbild und bis zu 3 weitere Bilder

Position auf Artikelseite
 Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 1640,-
 Alle Preise zzgl. MwSt.

www.leuze-verlag.de

Galvanotechnik for you



Schüler und Azubi-Broschüre

Grundlegende Themen zu Mathematik, Elektrotechnik, Chemie und Werkstoffen, einfach erklärt. Diese DIN A5 Broschüre erscheint vier Mal im Jahr (Januar, April, Juli und Oktober) und wird der **Galvanotechnik** beigelegt, in Schulen ausgelegt und im Unterricht verwendet.

Sie ist perfekt auf die Bedürfnisse von Azubis zugeschnitten. Mit ihr wird Fachwissen schnell und einfach erklärt, kompakt und anschaulich.

Ihre Imageanzeige erreicht direkt und ohne Umwege die Nachwuchskräfte von Morgen in den Schulen. Ideal für das Recruiting.

Die GTFY bietet Ihnen folgende Werbe-Möglichkeiten:

Logo-Eintrag:

Logo mit Firmenname und Internetadresse, 4 Ausgaben, 27 x 20 mm, 4-farbig, zzgl. MwSt. pro Jahr: **110,- €**

Anzeige im Textteil:

im Anschnitt, 4-farbig, zzgl. Mwst. 1/2 Seite, 105 x 148 mm: **579,- €**
1 Seite, 210 x 148 mm: **799,- €**

Rückseite

E-Learning Plattform

"Galvanotechnik for you.de" ist eine vielseitige E-Learning-Plattform. Es bietet Online-Kurse zu den Themen der Galvanotechnik, Umwelttechnik und Arbeitssicherheit. Die vielseitigen Fortbildungsmöglichkeiten werden von Quereinsteigern, Azubis und Profis genutzt.

Die **Kurse** sind mit interaktiven Fragen ausgestattet. Teilnehmer erhalten ein **Zertifikat**. Zur Unterstützung gibt es den **Galvanorechner**, das **Online-Lexikon** und ein **Fachforum**. Hier erreichen Sie Entscheider und Nachwuchskräfte gleichermaßen:

Werbeform	Pixel (Breite x Höhe)	Preis/ Monat
Superbanner	660 x 90	€ 920,-
Fullsize-Banner	468 x 60	€ 820,-
Vertical Rectangle	240 x 400	€ 670,-

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenleitung: Frank Henning, Tel. 07581/4801-15, frank.henning@leuze-verlag.de

www.galvanotechnik-for-you.de

Sonderdrucke

Wir bieten Ihnen auch Sonderdrucke Ihres redaktionellen Beitrags an. Im Original-Layout der **Galvanotechnik**, mit einer persönlichen Titelseite und Möglichkeit Ihrer Werbung.

Für ein **Angebot** wenden Sie sich bitte an Frank Henning, Tel. +49 (0) 75 81/4801 - 15 frank.henning@leuze-verlag.de



Format 19 x 24,5 cm

Newsletter

Unser Newsletter erscheint jede Woche Mittwochmittag in zwei rollierenden Formaten: NEWS & FACHWISSEN

Der Newsletter „NEWS“ enthält Aktuelles aus den Unternehmen, Jubiläen, Personalmitteilungen, neueste Produkte, Sonderangebote und vieles mehr.

Der Newsletter „FACHWISSEN“ informiert Sie über alle kostenlosen sowie kostenpflichtigen Beiträge, wie den diversen Berichten, Aufsätzen, Informationen aus Forschung und Technologie, allen Inhalten der Rubriken und vielem mehr.

Bannerwerbung

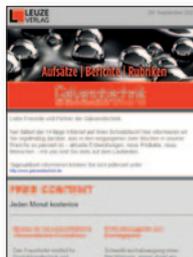
Größe 580 x 75 pixel (B x H)
zum Preis von
€ 290,- pro Newsletter

hier geht es zur
Newsletter-
Anmeldung



Galvanotechnik NEWS
Auswahl aus den aktuellen
Galvanotechnik-Online-NEWS

**Galvanotechnik
FREE CONTENT**
Auswahl aus den aktuellen
Galvanotechnik-Online-
Aufsätzen, Berichten und
Rubriken



Leseranalyse

Die **Galvanotechnik** wird überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen und ist seit mehr als 120 Jahren die führende Publikation im Markt. Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern sichert Ihnen den direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe.

70 % unserer Leser sind in leitender Position tätig und somit direkt an Kauf- und Investitionsentscheidungen beteiligt.

Eine Abonnement-Ausgabe wird in der Regel von bis zu 6,5 Lesern geteilt. Somit erhöht sich die Reichweite unserer Fachzeitschrift erheblich und beträgt ein Mehrfaches unserer IVW-geprüften Auflage.

Die **Galvanotechnik** ist die führende Fachzeitschrift im Bereich der Oberflächentechnik – national und international. Wissenschaftliche und technisch fundierte Inhalte bieten ein optimales Umfeld für Ihre Anzeige.

Nutzen Sie unsere herausragende Stellung im Markt und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!

Leser nach Branchen

Galvanotechnik	46 %
Zulieferer	15 %
Oberflächenbearbeitung	19 %
Apparate-/Anlagenbau	10 %
Umwelttechnik	9 %
Consulting	1 %

Durchschnittliche Lesedauer

bis 1 Stunde	23 %
bis 2 Stunden	39 %
bis 3 Stunden	23 %
länger	15 %

11

Position im Unternehmen

Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand	31 %
Betriebs-, Bereichs-, Abteilungsleiter	36 %
Fachkraft Produktion, QM, Entwicklung	21 %
Produktmanagement, Marketing, Vertrieb	12 %

Beachten Sie die Anzeigen

Ja	65 %
Selten bzw. Nein	5 %
Vor Investitionen	30 %

Heft wird archiviert

Ja	76 %
Nein	24 %

Ausgabe		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Redaktionsschluss Anzeigenschluss		11.12.2024 18.12.2024	17.1.2025 24.1.2025	21.2.2025 28.2.2025	21.3.2025 28.3.2025	17.4.2025 25.4.2025	16.5.2025 23.5.2025
Erscheinungstermin		15.1.2025	13.2.2025	13.3.2025	14.4.2025	14.5.2025	16.6.2025
Sonderthemen			Special Leipziger Fachseminar			Special Umweltschutz	
Themenschwerpunkte	Galvanotechnik	Alternative Beschichtungen	Galvanotechnik und 3D-Druck	Schichten und Schmuck	Automatisierung und Digitalisierung	Funktionale Beschichtung	Partielle Beschichtung
	Energietechnik Claudia Bäßler claudia.baessler@leuze-verlag.de	Wasserstoff - die Hoffnung für mehr Nachhaltigkeit	Lithium-Eisenphosphat-Batteriezellen	Biokraftstoffe für nachhaltigen Antrieb	Ideen und Förderprogramme für Energieeffizienz im Unternehmen	Wertstoffe aus Recycling	Elektromobilität und Rohstoffressourcen
	Dünnschicht- und Plasmatechnik Richard Suchentrunk richard.suchentrunk@t-online.de	Ultrakurzpuls laser	Klebevorbehandlung	Umweltaspekte der Dünnschichttechnik	Atomic Layer Deposition	Atmosphärendruckplasma	Trends in der Lasertechnik
	Vor- und Nachbehandlung Wolfgang Hansal wolfgang.hansal@elektrochemie.eu	Elektrochemisches Post-Processing	Hartstoffbearbeitung	Automatisiertes Gleitschleifen für AM	Industrielle Lasererflächentechnik	Strahlentechnik für AM	Bauteilreinigung im Bereich AM
	Umwelt- und Arbeitsschutz Heinz Käisinger heinz.kaesinger@leuze-verlag.de	Sicherheits- und umweltoptimierte Automation in der Oberflächenbehandlung	Substitution bedenklicher Stoffe im Beschichtungsprozess	Wirtschaftliche und nachhaltige Bauteilreinigung mit vielerlei Verfahren	Produktionsanlagen: Gefahrenquellen vermeiden	Die unterschätzte Gefahr: Instabile psychische Verfassung von Mitarbeitern	Ressourcenkreisläufe und Metallrecycling wirtschaftlich betrachtet
Medienpartnerschaften Messepräsenz				Leipziger Fachseminar: 13. März, Leipzig European Coatings Show: 25.-27. März	Hannover Messe: 31. März - 4. April	Ulmer Gespräche: 6.+7. Mai, Ulm Norddeut. Galvanotag 22. Mai, Hannover	

Ausgabe		Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Redaktionsschluss Anzeigenschluss		20.6.2025 27.6.2025	18.7.2025 25.7.2025	22.8.2025 29.8.2025	18.9.2025 26.9.2025	17.10.2025 24.10.2025	21.11.2025 28.11.2025
Erscheinungstermin		14.7.2025	14.8.2025	15.9.2025	14.10.2025	13.11.2025	11.12.2025
Sonderthemen		Special Nachwuchs		Special ZVO Oberflächentage Vorberichte parts2clean	Messeausgabe parts2clean		
Themenschwerpunkte	Galvanotechnik	Ästhetik und Optik	Korrosionsschutz	Nachhaltigkeit	Beschichtung von Leichtmetallen	Kunststoffmetallisierung	Galvanotechnik im Autobau
	Energietechnik Claudia Bäßler claudia.baessler@ leuze-verlag.de	Emissionseinsparung, Klimaschutz, Nach- haltigkeit und CO2- Fußabdruck	Erhöhen PV-Anlagen Brandrisiko?	Energiespeicher für Versorgungssicherheit	Energieeffiziente Gleichrichter	Herausforderungen der Energiewende an Werkstoffe	Synthetische Kraftstoffe für Verbrennungsmo- toren
	Dünnschicht- und Plasmatechnik Richard Suchentrunk richard.suchentrunk@ t-online.de	HIPIMS in Forschung und Anwendung	Thermische Spritzver- fahren	Tribologische Schicht- systeme	Vakuum und Plasma in Forschung und Industrie	Beschichtung von Kunststoffen	Diagnostik von Plasma- prozessen
	Vor- und Nachbehandlung Wolfgang Hansal wolfgang.hansal@ elektrochemie.eu	Mechanische Bauteil- bearbeitung	Elektro- und Plasma- polieren	Forschung und Innova- tionen im Bereich Vor- und Nachbehandlung	Entgraten von Bauteilen	Post-Processing: Nachbearbeitung 3D-gedruckter Metall- bauteile	Beschichten im Bereich AM
	Umwelt- und Arbeitsschutz Heinz Käisinger heinz.kaesinger@ leuze-verlag.de	Reduzierung von Frischwasser in Galva- nikbetrieben	Energieeffizienz spart Ressourcen und schont die Umwelt	Notfall- und Haviariema- nagement	Rund um den Arbeits- schutz	Schicht- und Prozes- sanalytik für umwelt- schonende Beschich- tung	Nachbericht von der A+A; Nachhaltigkeit in der Beschichtungs- technik
Medienpartnerschaften Messepräsenz				ZVO-Oberflächentage: 24.-26. Sept., Berlin	Parts2clean: 7.-9. Oktober Blechexpo: 21.-24. Oktober	FormNext Frankfurt	

Das **Jahrbuch Oberflächentechnik 2024** bietet eine umfassende Übersicht über die Leistungen der Oberflächentechnik. Ob praktische Anwendungen, Neu-, Weiterentwicklung oder Grundlagenforschung – das Jahrbuch berichtet darüber.

Ebenfalls enthalten ist auch wieder ein **Bezugsquellenverzeichnis**. Dies ist aus vielen Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Es ist eine wichtige Hilfe bei vielen Einkaufsentscheidungen.

Ihr Eintrag darf in diesem Standardwerk nicht fehlen, denn der Leser erkennt auf einen Blick, wer als Geschäftspartner in Frage kommt.



Konditionen für das Bezugsquellenverzeichnis:

Grundpreis: € 230,- zzgl. MwSt., zusätzliches Logo: € 114,-
Dies beinhaltet einen Eintrag mit den Angaben *Firmierung, Anschrift, Kontaktdaten sowie die Listung in bis zu 3 Rubriken*. Für jede zusätzliche Rubrik wird ein Aufpreis von € 62,- erhoben.

Konditionen für Anzeigen:

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein detailliertes Angebot.
Bitte wenden Sie sich hierfür an unsere Anzeigenleitung: Frank Henning,
Tel. +49 (0) 75 81/48 01-15, frank.henning@leuze-verlag.de

Unsere Rubrik „**Das Netzwerk**“ vereint Expertenwissen mit handfesten wirtschaftlichen Vorteilen für Ihr Unternehmen.

Ein optimaler Weg, sich persönlich der Branche zu präsentieren und den Bekanntheitsgrad zu steigern.

Profitieren Sie von versandkostenfreien Lieferungen aller Bücher unseres Online-Shops, exklusiven Buchlisten über Aktionsware und 20 % Rabatt bei E-Learning-Kursen auf der Website www.gtfy.de.

Für Ihren Eintrag bieten wir Ihnen drei Pakete "Small - Basic - Plus".

Kontakt: Tel. +49 (0) 75 81/48 01-0, netzwerk@leuze-verlag.de



Paket 1

Small

€ 551,- / Jahr

- Anschrift
- Passbild
- Position
- Rubrik
- Social Media

Paket 2

Basic

€ 636,- / Jahr

- Alle Leistungen von Paket 1
- Jahresabo Galvanotechnik Printausgabe

Paket 3

Plus

€ 676,- / Jahr

- Alle Leistungen von Paket 1
- Jahresabo Galvanotechnik Printausgabe
- voller Onlinezugriff

Podcast "Galvanotalk"

Audiowerbung im monatlichen Leuze-Podcast. Sprechen Sie uns an!



Werbeeinblendungen	
20 sek.	700,- €
30 sek.	900,- €

Specials zu Fachmessen

Zu den Messen der Branche, wie z. B. zur **Hannover Messe**, **Surface Technology Germany**, **ZVO Oberflächentage** usw. bieten wir ein vielfältiges Angebot an Specials:

- unser Online Special als crossmediale Ergänzung zur Printberichterstattung inkl. Ihres Logos und Link zur Firmenwebsite
- verschiedenste Anzeigenpakete zu Sonderkonditionen, u.a.
 - ✓ zwei Anzeigen 1/1 Seite 4-farbig plus Werbebanner
 - ✓ zwei Anzeigen 1/2 Seite 4-farbig plus Werbebanner
- Kombination aus Firmenreportage oder Interview plus einer Anzeige (1/1 Seite 4-farbig)
- unseren Highlightbericht nach der Messe

Fragen und Buchung richten Sie bitte an:
Frank Henning, Tel. +49 (0) 75 81/48 01 - 15
frank.henning@leuze-verlag.de



Branchenfürher

Der Branchenfürher ist seit Jahren ein unverzichtbares Nachschlagewerk. Auch durch sein zusätzliches, englisches Stichwortverzeichnis sind die Liefer- und Dienstleistungsangebote zudem für das fremdsprachige Ausland zugänglich.

Der Branchenfürher erscheint zusätzlich zur **Printausgabe** auch im **Internet**. Der Grundeintrag erscheint für die folgenden 2 Jahre, er beinhaltet Ihre Firmierung, Ihre Adresse, Ihre Kontaktdaten und den Eintrag in bis zu 5 Rubriken.

Ein **Belegexemplar** und zusätzlich die Veröffentlichung in der Onlineversion auf unserer Internetseite sind im Preis inklusive.

Zusatzinformationen wie Produktnamen, Tochtergesellschaften etc. (30 Zeichen pro Zeile) und weitere Rubriken sind möglich.



Format 170 x 240 mm,
Ausführung s/w- u. 4-farbig,
Papier glänzend gestrichen,
über 270 Seiten Umfang

Paket 1: Small	Unterscheidung	Kosten 79,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	5 Rubriken	Eintrag Print Eintrag online Standort auf Karte

Paket 2: Basic	Unterscheidung	Kosten 177,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	mit Firmen-Logo 10 Rubriken	Eintrag Print Eintrag online Standort auf Karte

Alle Preise zzgl. MwSt.

Laufzeit 2 Jahre

Für **Fragen / Buchung** wenden Sie sich bitte an Kristina Altvater,
Tel. +49 (0) 7581 4801-13, kristina.altvater@leuze-verlag.de

Natürlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, im Branchenfürher Ihre Anzeigenwerbung zusätzlich zu positionieren.
Die **Anzeigenpreise** sind mit denen der Galvanotechnik identisch.

www.galvanotechnik.de

Geschäftsbedingungen

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Auftraggeber hat für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen zu sorgen. Etwa auftretende Mängel in den Unterlagen, z.B. fehlerhafte Daten schließen Ansprüche gegenüber dem Verlag aus.
3. Bei telefonischer Aufgabe von Anzeigen oder auf diesem Wege veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
4. Der Auftraggeber ist bei unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe und Rabatte werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt.
6. Zuschläge zu den Anzeigen werden vom Grundpreis berechnet und sind nicht rabattfähig und werden nicht verprovisioniert.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Anzeigenpreis dem Verlag zurückzuerstatten.
8. Probeabzüge (Papier) werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug (Papier oder pdf) nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabchlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
10. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
11. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote Sorgfalt an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., zurückzusenden.
Der Verlag behält sich das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
12. Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, die Anzeigen online auf der Website des Verlags sowie offline (z.B. auf CD-Rom, DVD, Papierpräsentation, Nachdrucke) zu vervielfältigen und zu verbreiten.
13. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Die Berechnung für Insertionen erfolgt jeweils bei Erscheinen der Anzeige. Anspruch auf Lieferung eines kompletten Belegexemplares der Zeitschrift besteht nicht.
14. Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
15. Gerichtsstand für Kaufleute ist der Sitz der Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co.KG.