

Anzeigenpreisliste Nr. 26

Gültig ab 1. November 2025

Geringe Streuverluste durch

70 % Abo-Anteil!



MEDIA
UNTERLAGEN

2026

Fachverlag für  Oberflächentechnik -
Galvanotechnik
 Produktion von
Leiterplatten und Systemen

 **LEUZE
VERLAG**
seit 1902

Verlag: Gegründet 1902
Adresse: Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG
Karlstraße 4
88348 Bad Saulgau
Telefon: 07581 4801-0, **Telefax:** 07581 4801-10
Internet: www.plus-fachzeitschrift.de, www.leuze-verlag.de

Die **Fachzeitschrift PLUS** informiert praxisnah über:

- Aufbau- und Verbindungstechniken für Elektronikbaugruppen
- Leiterplattendesign; Leiterplattentechnik; Leistungselektronik
- Bauelemente, Baugruppen und Systeme
- Analytik und Testmethoden
- Managementthemen und Marktinformationen

Leserkreis:

- Hersteller, Distributoren und Verarbeiter von Bauelementen
- Designer und Hersteller von Leiterplatten und Baugruppen
- Zulieferer von anwendungsspezifischer Soft- und Hardware
- Einkäufer von Leiterplatten und Baugruppen

exklusive Mitglieder-Informationen folgender Fachverbände:

- FED – Fachverband Elektronik-Design e.V.
- EIPC – Der Europäische Elektronik-Verband
- ZVEI – Fachverband Electronic Components and Systems
- ZVEI – Fachverband PCB and Electronic Systems
- iMAPS – International Microelectronics & Packaging Society – Deutschland e.V.
- 3-D MID – Forschungsvereinigung Räuml. Elektronische Baugruppen e.V.
- DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V.

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils zum 15. des Monats, siehe S. 18

Redaktionsschluss: jeweils zur Mitte des Vormonats, siehe S. 18

Anzeigenschluss: Werbe- und Gelegenheitsanzeigen zum Ende des Vormonats

Verlagsleitung:

Sylvia Leuze-Reichert, sylvia.leuze-reichert@leuze-verlag.de
Klaus Decker, klaus.decker@leuze-verlag.de

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Leuze Verwaltungs-GmbH
Sitz: Bad Saulgau, Amtsgericht Ulm: HRB 743601
Geschäftsführer: Sylvia Leuze-Reichert, Klaus Decker

Chefredaktion: Markolf Hoffmann (-mh-), Tel. +49 7581 4801 - 22
Verlagsanschrift, markolf.hoffmann@leuze-verlag.de

Redaktion, freie Mitarbeiter:

- Dr.-Ing. Hartmut Poschmann (-psm-), h.poschmann@arcor.de
Dürkheimer Straße 10a, D-12247 Berlin
- Dipl.-Phys. Gustl Keller (-gk-), gustl.keller.gktec@t-online.de
Schwabstraße 18, D-72805 Lichtenstein
- Thomas Joos (-joo-), thomas@hof-erbach.de
Erbach 1, 74206 Bad Wimpfen
- Dipl.-Ing. Viola Krautz (-vk-), viola.krautz@t-online.de
Glasweg 8, D-85737 Ismaning
- Roman Meier (-rom-), r.meier@techtranslat.de
Boschstr. 5, D-90530 Wendelstein

Anzeigen: Andi Frey (-af-)
andi.frey@leuze-verlag.de
Tel. +49 7581 4801-14

Abonnement: Hannelore Lenk
hannelore.lenk@leuze-verlag.de
Tel. +49 7581 4801-11

Abonnement Bezugspreise:

- **Print-Abo:** für Deutschland jährlich 130,- € inkl. MwSt. und Versand.
Auslandspreis jährlich 160,- € inkl. MwSt. und Versand.
- **Digital-Abo:** Bezugspreis jährlich 130,- € inkl. MwSt.
- **Premium-Abo (Print + Online):** für Deutschland jährlich 180,- € inkl.
MwSt. & Versand, Ausland jährlich 210,- € inkl. MwSt. und Versand.
- **Einzelheft:** 20,- € zzgl. MwSt. und Porto.
- **Schüler, Studenten, Azubis** (mit Nachweis) erhalten 20 % Rabatt

Das Abonnement der Fachzeitschrift PLUS läuft immer bis Ende eines Jahres. Danach verlängert es sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern nicht mit einer Frist von 6 Wochen zum Jahresende gekündigt wurde. Eine Rückvergütung bezahlter Bezugsgebühren ist (auch bei vorübergehender Nichtbelieferung der Zeitschrift durch besondere Umstände bedingt) in jedem Fall ausgeschlossen.

REICHWEITE PRO MONAT

8.190



Leser pro Monat, bei Ø 5,2 Lesern pro abonniertes Ausgabe. Quelle: eigene Umfrage aus Juli 2025

1.575



IVW-geprüft

Abonnenten, mit einer gesamten Verbreitung von 2.318 Exemplaren, davon 743 Freixemplare. (Ø Q1 2025)

51.933



Website-Besucher im Schnitt pro Monat, Quelle: Ø IONOS Webanalytics 1.01. - 31.08.2025

1.880



Newsletter-Aussendungen pro Monat

Format	170 mm breit, 240 mm hoch
Satzspiegel	135 mm breit, 200 mm hoch
Druckverfahren	Offset
Farben	CMYK nach ISO Coated, Sonderfarben (bevorzugt HKS) nach Absprache möglich
Verarbeitung	Klebebindung

Beilagen	Format: DIN A 5 bis ca. 160 x 230 mm
(nicht rabattierbar)	Gewicht bis 10 g € 1.750,-
	Gewicht bis 15 g € 2.170,-
	Gewicht bis 20 g € 2.700,-
	Gewicht über 20 g auf Anfrage

Einhefter	Maximales Papiergewicht: 150 g/m ²
(nicht rabattierbar)	bedruckt, unbeschnitten
2-seitig:	175 mm breit (im Bund 2 mm Fräsrand, außen 3 mm Beschnitt), 260 mm hoch (3 mm Kopf-, 17 mm Fußbeschnitt)
4-seitig:	175 mm breit (gefalzt), 350 mm (offen)
Preis:	2-seitig: € 1.720,-
	4-seitig: € 3.000,-

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache. Vorlage eines Modells vor Auftragsannahme erforderlich.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Lieferung frei an:
Silber Druck GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Termin: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Datenübermittlung

Per E-Mail direkt an die Anzeigenleitung
andi.frey@leuze-verlag.de bzw.
ab 20 MB Datenmenge per WeTransfer erbeten

Datenformate

Bevorzugt PDF/X-3-Daten, alternativ unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF, mit eingebetteten Schriften. Für die Gestaltung Ihrer Anzeige durch den Verlag benötigen wir druckfähige Abbildungen mit min. 300 dpi Auflösung (Strichbilder: 600 dpi) sowie den Text als Worddatei, siehe Seite 8

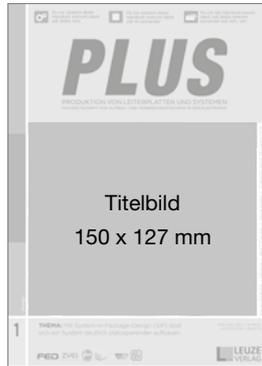
Datenarchivierung

Alle Anzeigendaten werden im Verlag rückwirkend für 5 Jahre archiviert. Eine Wiederholung Ihrer Anzeige ist somit im Normalfall problemlos ohne erneute Datenzusendung möglich. Sie erhalten vor Drucklegung einen Korrekturabzug

PLUS

Die Zeitschrift mit der höchsten
Abonnentenzahl der Branche

www.plus-fachzeitschrift.de



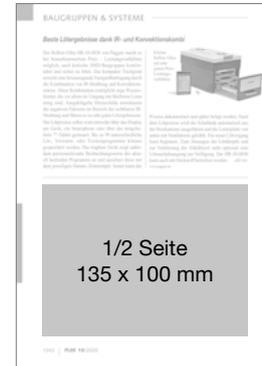
Preis (4c): € 2.350,-



Preis (s/w): € 1.580,-
(4c): € 2.060,-



Preis (s/w): € 1.738,-
(4c): € 2.218,-



Preis (s/w): € 790,-
(4c): € 1.270,-



Preis (s/w): € 869,-
(4c): € 1.349,-



Preis (s/w): € 790,-
(4c): € 1.270,-



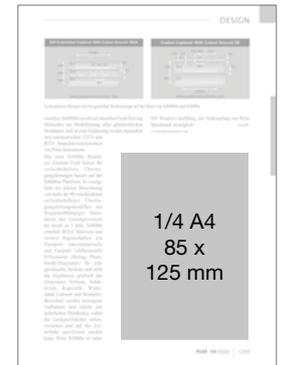
Preis (s/w): € 869,-
(4c): € 1.349,-



Preis (s/w): € 395,-
(4c): € 655,-



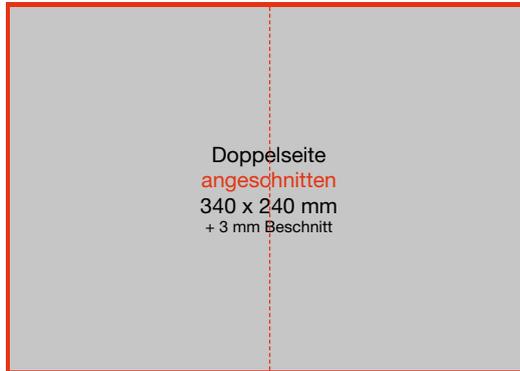
Preis (s/w): € 434,50
(4c): € 694,50



Preis (s/w): € 730,-
(4c): € 1.210,-



Preis (s/w): € 197,50
(4c): € 457,50



Preis (s/w): € 2.667,-
(4c): € 3.435,-

Sonderformate
auf Anfrage - wie z.B.:
Rahmenanzeige
Tunnelanzeige,
Freiform,
Inselanzeigen,
Panorama-Anzeige...

Beschnitt:
Maßangaben für
angeschnittene Anzeigen:
plus 3 mm Beschnittzu-
gabe an den Außenkanten.

Beachten Sie unsere Rabattstaffel auf der nächsten Seite!

Gestaltung:
Bitte beachten Sie, dass bei
angeschnittenen Anzeigen
Texte, Logos etc. mindestens
10 mm (links & rechts) bzw.
5 mm (oben & unten) von der
Beschnittkante entfernt sind.

Sonderfarben:
s/w plus Skalenfarbe*
+ € 160,- je Farbe wie
Cyan, Gelb und Magenta
s/w plus Sonderfarbe*
+ € 320,- je Farbe wie
Gold, Silber, Pantone, HKS...

GELEGENHEITSANZEIGEN Stellenangebote, Kaufgesuche, Verkäufe, Vertretungen usw.

Farb-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen- gesuche
1/1 Seite	1.700,-	-
3/4 Seite (135 x 150 mm)	1.395,-	-
1/2 Seite	1.090,-	840,-
1/4 Seite	565,-	440,-
1/8 Seite	412,50	350,-

Grundpreis s/w-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen- gesuche
1/1 Seite	1.220,-	-
3/4 Seite (135 x 150 mm)	915,-	-
1/2 Seite	610,-	380,-
1/4 Seite	305,-	190,-
1/8 Seite	152,50	95,-

Online-Stellenmarkt:
€ 60,- Aufpreis
Online first möglich
Laufzeit online: 8 Wochen
Stellengesuche erscheinen
online **ohne** Aufpreis!
Zusätzlich posten wir Ihre
Stellenanzeigen auf
 facebook
[https://www.facebook.com/
leuzeverlag/](https://www.facebook.com/leuzeverlag/)
 LinkedIn
[https://linkedin.com/showcase/
plus-magazin](https://linkedin.com/showcase/
plus-magazin)

Chiffre-Gebühr € 12,-

Bei den Farb-Anzeigen ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitige Anzeigen im Preis enthalten. *Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Werbeanzeigen im Satzspiegel

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	2060,-	1.940,-	1.760,-	1.680,-
1/2 Seite	1.270,-	1.210,-	1.120,-	1.080,-
1/4 Seite DIN A4	1.210,-	1.150,-	1.080,-	1.040,-
1/4 Seite	655,-	625,-	580,-	560,-
1/8 Seite	457,50	442,50	420,-	410,-

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.580,-	1.460,-	1.280,-	1.200,-
1/2 Seite	790,-	730,-	640,-	600,-
1/4 Seite DIN A4	730,-	670,-	600,-	560,-
1/4 Seite	395,-	365,-	320,-	300,-
1/8 Seite	197,50	182,50	160,-	150,-

Werbeanzeigen angeschnitten

Preisliste Nr. 26 gültig ab 1. November 2025
alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich MwSt.

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	2.218,00	2.086,00	1.888,00	1.800,00
1/2 Seite	1.349,00	1.283,00	1.184,00	1.140,00
1/4 Seite	694,50	661,50	612,00	590,00

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.738,00	1.606,00	1.408,00	1.320,00
1/2 Seite	869,00	803,00	704,00	660,00
1/4 Seite	434,50	401,50	352,00	330,00

Bei den Farb-Anzeigen ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen im Preis enthalten.

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

UMSCHLAG PREMIUMPLATZIERUNGEN

Eine der begehrtesten Anzeigenpositionen, schnell vergriffen.

Umschlag	
Titelbild *	2.350,00
Umschlagseite 2 *	2.300,00
Umschlagseite 3 *	2.080,00
Umschlagseite 3plus *	2.275,00
Umschlagseite 4 *	2.400,00

* nicht rabattierbar und AE-fähig, Preis in Euro / Anzeige



Titel



U2 direkt neben Editorial



U3



Rückseite U4



U3plus

Diese läuft bis auf die Inhaltsseite links, Format 247 x 240 mm

BEILAGEN & EINHEFTER

Prospektbeilagen & Einhefter in der **PLUS** sind nicht zu übersehen, diese haben eine hohe Akzeptanz und werden von unseren Lesern stark genutzt.

Prospektbeilagen-Format
DIN A 5 bis ca. 160 x 230 mm

Prospektbeilagen	
Gewicht	Preise
Gewicht bis 10 g	1.750,-
Gewicht bis 15 g	2.170,-
Gewicht bis 20 g	2.700,-
Gewicht über 20 g	auf Anfrage

Einhefter	
Umfang	Preise
2-seitig	1.720,-
4-seitig	3.000,-

Einhefter: Format 2-seitig
170 mm x 240 mm (B x H) plus im Bund 3 mm Fräsrand, rechts außen 5 mm Beschnitt 5 mm Kopfbeschnitt und 5 mm Fußbeschnitt.

Einhefter: Format 4-seitig
170 mm breit (gefalzt), 340 mm (offen) Beschnitte s.o.

Einhefter-Papier
Papiergewicht 150 g/m² bedruckt, unbeschnitten Auflage auf Anfrage

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)
Beilagen sind nicht rabattierbar.

Alle Preise zzgl. MwSt. und Versandkosten

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Lieferung frei an:

Silber Druck GmbH & Co. KG
z.H. Matthias Schmelz
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Tel: +49 561 52007-23
m.schmelz@silberdruck.de
www.silberdruck.de

Anliefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinen

Immer mehr Unternehmen setzen auf eigene Formate wie Hausmessen, Innovationstage oder Tech-Days, um Kunden und Partner in ihr vertrautes Umfeld einzuladen. Die Fachzeitschrift PLUS bietet Ihnen dafür die ideale mediale Unterstützung – von der Ankündigung bis zum Nachbericht.

Begleitende Maßnahmen

(immer enthalten)

- Vorbericht in Print und Online
- Integration in den PLUS-Terminkalender
- Besuch der Veranstaltung durch die Redaktion
- Nachbericht in Text und Bild (Print & Online)

Damit sichern Sie Ihrem Event Sichtbarkeit in der Branche, Reichweite über Ihr eigenes Netzwerk hinaus und eine nachhaltige Aufmerksamkeit vor und nach der Veranstaltung.

Unsere Angebote

Variante 1 – Basis

1/2-Seiten-Anzeige
(4c, im Anschnitt)

Stärkere Platzierung für
Reichweite & Bekanntmachung

Inkl. Online- und/oder
Newsletterbanner

Inkl. begleitende Maßnahmen

Preis: 1.349,- €

Variante 2 – Plus

1/1-Seiten-Anzeige
(4c, im Anschnitt)

Maximale Aufmerksamkeit
für Ihr Event

Inkl. Online- und/oder
Newsletterbanner

Inkl. begleitende Maßnahmen

Preis: 2.218,- €

Optional: Zubuchung einer
Reminder-Anzeige in der
PLUS-Ausgabe direkt zum
Event (Größe nach Absprache)

Ob aufmerksamkeitsstarke Kampagnen oder passgenaue Layouts: Unsere hauseigene Kreativabteilung verwandelt Ihre Inhalte in visuelle Erlebnisse mit Wirkung. Von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung begleiten wir Sie mit Know-how, Branchenverständnis und einem Gespür für Gestaltung.

Unser Leistungsspektrum umfasst:

- Konzeption von Print- und Digitalkampagnen
- Gestaltung von Anzeigen und Advertorials
- Entwicklung individueller Layouts nach Corporate Design
- Adaptionen bestehender Vorlagen

Kleinere Layout-Arbeiten realisieren wir bereits ab 100 EUR – ideal für schnelle, punktuelle Umsetzungen.

Größere Projekte wie Kampagnen oder umfangreiche Gestaltungen kalkulieren wir individuell nach Aufwand. Lassen Sie sich unverbindlich beraten!

8

SONDERDRUCKE

Wir bieten auch Sonderdrucke Ihres redaktionellen Beitrags an. Im Original-Layout der **PLUS**, mit einer persönlichen Titelseite und Möglichkeit Ihrer Werbung. Für den perfekten Imagetransfer. Auch als reines PDF (E-Sonderdruck) möglich.

Für ein **Angebot** wenden Sie sich bitte an Andi Frey, andi.frey@leuze-verlag.de oder Tel. +49 7581 4801 - 14



Format 17 x 24 cm,
oder in Ihrem gewünschten DIN Format



Das Portal für Fachleute

www.plus-fachzeitschrift.de

Mit Fachinformationen, News, allen Inhalten der Zeitschrift, einem Eventkalender, Stellen- und Kleinanzeigenmarkt erhalten unsere User einen umfassenden Überblick über den Markt. Mit der laufenden Weiterentwicklung wird die Seite immer attraktiver für unsere Leser geworden und bietet Ihnen jetzt mehr Möglichkeiten der

Platzierung Ihrer Werbebotschaft. Ganz neu auch im englischsprachigen Raum.

Zu den meistbesuchten Seiten gehören die Startseiten des Verlags und der jeweiligen Fachzeitschriften sowie unser PDF-Artikelarchiv.

Bannergrößen

Super Banner*

665 x 75 pixel

Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Termine, etc.

Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 820,-

Large Rectangle

490 x 250 pixel

Position auf der Startseite der PLUS und einer weiteren, sinnvollen Seite wie z.B. der Leuze-Startseite, etc.

Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 930,-

Superwide Banner*

1340 x 150 pixel

Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Archiv, etc.

Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 1390,-

Zugriffe

Zeitraum 1. Jan. bis 31. Aug. 2025 laut IONOS WebAnalytics:

Seitenaufrufe:

2.557.727 =

319.715 Aufrufe pro Monat*

Besucher:

415.468 =

51.933 Besucher pro Monat*

* Für Handys und Tablets werden diese Banner in einer für Mobilgeräte optimierten und angepassten Größe dargestellt.

Zielgruppe

Spezialisten und Entscheider aus den entsprechenden Industriebereichen.



Weitere Formate / Laufzeiten

Nach der Grundlaufzeit ist das Buchen zusätzlicher Wochen jederzeit möglich: **ab der 5. Woche kosten alle Banner € 150,-/ Woche Aufpreis.**

Weitere Formate auf Anfrage, die Dateigröße sollte unter 200 kB liegen, um ein schnelles Laden zu gewährleisten.

Vertical Rectangle 240 x 400 pixel
 Position auf allen Content-Unterseiten der Fachzeitschrift PLUS
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 670,-**

Skyscraper 240 x 600 pixel
 Position auf allen Content-Unterseiten der Fachzeitschrift PLUS
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 740,-**

Rabatte

3 Banner → 3 %
 6 Banner → 5 %
 9 Banner → 10 %
 12 Banner → 15 %

Datenformat

Wir akzeptieren alle Standard-Bildformate, wie JPEG, GIF, animierte GIF, PNG und auch Affiliate-Formate mittels Code.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenleitung:

*Herrn Andi Frey,
 Tel. 07581/4801-14,
 andi.frey@leuze-verlag.de*

CONTENT-MARKETING Hohe Glaubwürdigkeit • Bessere Beachtung • Maximale Aufmerksamkeit

Die PLUS bietet auch Online allen Lesern regelmäßig fundierte Fachinformationen und News aus der Branche. Kleinere Artikel sind kostenfrei, für längere benötigt man ein Digital- oder Premium-Abonnement.

Innerhalb dieses redaktionellen Umfelds bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eigene Artikel zu platzieren.

Es gibt kaum einen effektiveren Weg, online zu werben, als mit einer Textan-

zeige (Advertorial) innerhalb einer renommierten Fachzeitschrift.

Ihr Content wird in einem redaktionellen Umfeld veröffentlicht und für 4 Wochen prominent platziert. Danach ist er normal im Zeitverlauf auffindbar.

Durch den Verzicht auf offensichtlich werbliche Texte erhöhen Sie die Wirksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



Content-Marketing

Textlänge max. 8000 Zeichen, Titelbild und bis zu 3 weitere Bilder

Position auf Artikelseite
 Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 1.640,-
 Alle Preise zzgl. MwSt.

www.plus-fachzeitschrift.de

Der Branchenführer ist seit Jahren ein unverzichtbares Nachschlagewerk. Auch durch sein zusätzliches, englisches Stichwortverzeichnis sind die Liefer- und Dienstleistungsangebote zudem für das fremdsprachige Ausland zugänglich.

Der Branchenführer erscheint im Gegensatz zum Firmenverzeichnis ausschließlich **Online**. Der Grundeintrag beinhaltet Ihre Firmierung, Ihre Adresse, Ihre Kontaktdaten und den Eintrag in bis zu 10 Rubriken.

Die Veröffentlichung auf unserer Internetseite und die Verlinkung aus Online-Beiträgen sind im Preis inklusive.

Zusatzinformationen wie Produktnamen, Tochtergesellschaften etc. und weitere Rubriken sind möglich.

Paket 1: Small	Unterscheidung	Kosten 89,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	8 Rubriken	Eintrag online Standort auf Karte
Paket 2: Basic	Unterscheidung	Kosten 177,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	mit Firmen-Logo 10 Rubriken	Eintrag online Standort auf Karte

Alle Preise zzgl. MwSt.

Konditionen

Für **Fragen / Buchung** wenden Sie sich bitte an Kristina Altvater, Tel. +49 7581 4801-13, kristina.altvater@leuze-verlag.de

Der Auftrag gilt zunächst für 12 Monate und läuft bis auf Widerruf. Die Vertragskündigung ist schriftlich jeweils 6 Wochen vor Jahresende möglich.

Natürlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, im Branchenführer Ihre Bannerwerbung zusätzlich zu positionieren.

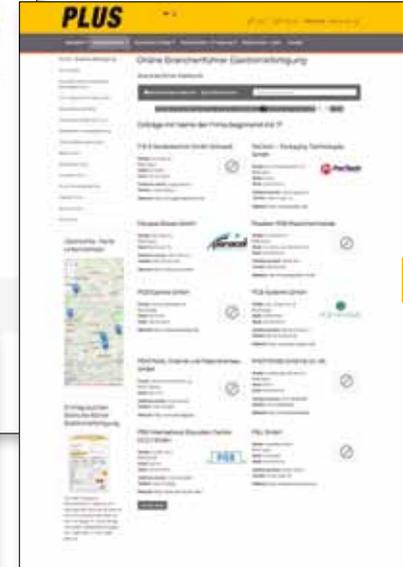
Die **Bannerpreise** sind mit denen der PLUS identisch.

www.plus-fachzeitschrift.de



Den Online-Branchenführer finden Sie unter:

www.leuze-verlag.de/plus/branchenfuehrer-elektronik



Folgende Möglichkeiten der individuellen Online-Suche sind gegeben:

1. Über die Leistungs-Kategorien
2. Über die Anfangsbuchstaben der Firmen
3. Über die Volltextsuche
4. Über die Kartendarstellung
5. Über die erweiterte Suche: PLZ-Bereiche, Städte, Länder und Leistungen

Alle 7 Tage neu! Wählen Sie zwischen drei informativen Formaten und erhalten News aus den Unternehmen, Innovationen aus der Branche mit neuesten Entwicklungen aus Forschung und Technologie sowie einen Newsletter für Sie als Anzeigenkunde. Bequem zu Ihnen ins E-Mail Postfach! So verpassen Sie keine wichtige Meldung.



NEWS aus der Branche

Unsere "NEWS" können Sie vollkommen kostenfrei lesen: Sie enthalten aktuelles aus den Unternehmen, Jubiläen, Personalmitteilungen, neueste Produkte, Sonderangebote und vieles mehr.



Fachwissen für Spezialisten

Dieser Newsletter informiert Sie über alle kostenfreien sowie kostenpflichtigen Beiträge, wie Berichte, Aufsätze, Informationen aus Forschung und Technologie, allen Inhalten der Rubriken und vielem mehr.



PLUS Themenvorschau

Eine verbindliche Themenvorschau für Ihre Anzeigenplanung erhalten Sie immer am Anfang eines Monats. So lassen sich Ihre Werbevorhaben ohne großen Streuverlust punktgenau umsetzen.

Newsletter kostenlos abonnieren:



Bannerwerbung im Newsletter

Größe 580 x 75 pixel (B x H)
zum Preis von € 290,- pro Newsletter

Zu ausgewählten Terminen bzw. Themen bieten wir Ihnen die Gelegenheit, Ihre Marke in einer der führenden Fachzeitschriften Ihrer Branche prominent zu positionieren.

Unsere Specials erreichen nicht nur eine gezielt ausgewählte Leserschaft, sondern überzeugen mit Mehrwerten, die für Ihre Marketingstrategie von entscheidendem Vorteil sind:

- ▶ Die Special-Ausgabe besitzt eine hohe Reichweite durch eine deutlich erhöhte Druckauflage
- ▶ Diese Hefte werden zusätzlich zur normalen Verteilung auf Messen und Veranstaltungen ausgelegt
- ▶ Sie vereinen eine deutlich erhöhte Aufmerksamkeit mit speziell auf die Zielgruppe zugeschnittenen Inhalten
- ▶ Unsere Leser sind primär Entscheidungsträger und Multiplikatoren in Ihrem Zielmarkt – Ihre Botschaft erreicht also genau die Personen, die über Investitionen und Partnerschaften entscheiden
- ▶ Durch unsere langjährige Branchenexpertise genießen wir ein hohes Maß an Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei unseren Lesern. Diese positive Assoziation wird automatisch auf Ihre Marke übertragen
- ▶ **Online-Special:** Neben der Print-Ausgabe bieten wir Ihnen beim Special durch unsere digitale Plattform zusätzliche Reichweite und Flexibilität

Auf den folgenden
Seiten finden Sie
alle Angebote zu
den Specials

Bei **Fragen** oder zur **Buchung** wenden Sie sich bitte an
Andi Frey: andi.frey@leuze-verlag.de
Telefon: +49 7581 4801 - 14



MESSE SPECIAL

Die PLUS berichtet redaktionell: Nutzen Sie die Möglichkeit, ihre Sichtbarkeit im Messeumfeld zu verstärken - in der Februar-Ausgabe, buchbar bis 27.01.2026



Kunden gezielt informieren

799 €*

Basispaket

Print: Produktvorstellung als Fließtext in der Messeausgabe + Bild + Logo
Werbepaket: 665 x 75 Pixel für 4 Wochen

Online: Produktinformation mit Firmenlogo im Messespecial

1.220 €*

Anzeigenpaket Medium

Basispaket und zusätzlich:
 1 Anzeige 1/4 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 60 mm)

Sie sparen über **270,- €**

1.630 €*

Großes Anzeigenpaket

Basispaket und zusätzlich:
 1 Anzeige 1/2 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 240 mm oder 82,5 x 240 mm)

Sie sparen über **500,- €**



MESSE SPECIAL

Auch 2026 präsentieren wir die embedded redaktionell in der Februar-Ausgabe. Verstärken Sie ihre Sichtbarkeit im Messeumfeld mit unseren Specials. Buchbar bis 27.01.2026



Auch hier sind wir vor Ort

14

799 €*

Basispaket

Print: Produktvorstellung als Fließtext in der Messeausgabe + Bild + Logo
Werbepaket: 665 x 75 Pixel für 4 Wochen

Online: Produktinformation mit Firmenlogo im Messespecial

1.680 €*

Anzeigenpaket Medium

Basispaket und zusätzlich:
 1 Anzeige 1/2 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 120 mm oder 135 x 100 mm)

Sie sparen über **460,- €**

2.270 €*

Großes Anzeigenpaket

Basispaket und zusätzlich:
 1 Anzeige einseitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 240 mm)

Sie sparen über **740,- €**

Jetzt buchen!

EMS-Special

Juli 2026

Zwischen technischer Innovation und regulatorischen Hürden

Das diesjährige EMS-Special der PLUS bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit ihrem Portfolio, ihren Innovationen oder ihren Ideen zu präsentieren – gegenüber Bestandskunden und potentiellen Geschäftspartnern. Die Sonderausgabe zählt seit Jahren zu den meistgelesenen Formaten im Jahreszyklus. Seien Sie dabei und positionieren Sie Ihr Unternehmen im bestmöglichen Themenumfeld – dieses Mal: Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft.

Die EMS-Branche steht auch 2026 vor enormen Herausforderungen. Gesetzliche Vorgaben, empfindliche Energiekosten und die Anforderungen einer nachhaltigen Elektronikproduktion verlangen kreatives Umdenken. Gleichzeitig eröffnen KI-gestützte Prozesse sowie neue Geschäftsmodelle in Europa und angrenzenden Märkten viele Perspektiven. Unser Special beleuchtet aktuelle Chancen für EMS-Dienstleister, um sich strategisch neu aufzustellen.

Buchbare Anzeigengrößen im Heft:



Gesamtpaket mit
1/1 Anzeige
170 x 240 mm
+ 3 mm Beschnitt

Gesamtpaket mit
1/1 Anzeige
135 x 200 mm
im Satzspiegel

Gesamtpaket mit
1/2 Anzeige
82,5 x 240 mm +
3 mm Beschnitt

Gesamtpaket mit
1/2 Anzeige
65 x 200 mm
im Satzspiegel

**Anzeige
+ Redaktion
+ Online**

2.570 EUR

**Anzeige
+ Redaktion
+ Online**

2.470 EUR

**Anzeige
+ Redaktion
+ Online**

1.890 EUR

**Anzeige
+ Redaktion
+ Online**

1.760 EUR

Unser EMS-Paket bietet:



- Erhöhte Auflage
- Gezielte Auslage (u.a. IFA Berlin, W3+ Fair Jena...)
- Erhöhte Wahrnehmung durch Kunden der EMS-Branche

- Erhöhte Sichtbarkeit gegenüber anderen Unternehmen



MESSE SPECIAL

Die PLUS begleitet die electronica 2026 als offizieller Medienpartner und berichtet kompetent und hochwertig.

Präsentieren Sie sich intensiv in unserem 3-Monats-Special (Okt/Nov/Dez) mit maximaler Sichtbarkeit – buchbar bis 29.09.2026

**Ganze
3 Monate
werben**

2.840 €*
regulärer Preis 4.600 €

Kleines Anzeigenpaket

redaktioneller Beitrag **PRINT** im Messeheft 11/26 und **ONLINE** über 3 Monate (10 – 12/26) mit 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Image- oder Produkt-Text mit 1 Bild, Logo & Kontakt

2 Anzeigen je 1/4 seitig, 4-farbig, (170 x 60 mm), in Heft 10/26 und 12/26

1 Anzeige 1/2 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 120 mm oder 82,5 x 240 mm, zuzügl. 3mm Beschnitt), im **Messeheft 11/26**

Onlinebanner 665 x 75 Pixel 3 Monate

**1.760,- €
Ersparnis**

3.540 €*
regulärer Preis 5.548 €

Großes Anzeigenpaket

redaktioneller Beitrag **PRINT** im Messeheft 11/26 und **ONLINE** über 3 Monate (10 – 12/26) mit 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Image- oder Produkt-Text mit 1 Bild, Logo & Kontakt

2 Anzeigen je 1/4 seitig, 4-farbig, (170 x 60 mm), in Heft 10/26 und 12/26

1 Anzeige 1/1 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 240 mm zuzügl. 3mm Beschnitt), im **Messeheft 11/26**

Onlinebanner 665 x 75 Pixel 3 Monate

**2.008,- €
Ersparnis**

■ **Profitieren Sie** von der deutlich erhöhten Reichweite der PLUS-Messeausgaben und erreichen bis zu 42.000 Messebesucher zusätzlich!



MESSE SPECIAL

Die PLUS begleitet die electronica 2026 als offizieller Medienpartner und berichtet kompetent und hochwertig

Profitieren Sie von unseren umfangreichen Specials und präsentieren Sie sich exklusiv in der Messeausgabe 11/26 – buchbar bis 23.10.2026

**Gezielt im
Messeheft
werben**

16

1.780 €*
regulärer Preis 2.169 €

Anzeigenpaket 1

redaktioneller Beitrag **PRINT** im Messeheft 11/26 und **ONLINE** für 1 Monat mit 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Image- oder Produkt-Text mit 1 Bild, Logo & Kontakt

1 Anzeige 1/2 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 120 mm oder 82,5 x 240 mm, zuzügl. 3mm Beschnitt), im **Messeheft 11/26**

Onlinebanner 665 x 75 Pixel

**389,- €
Ersparnis**

2.530 €*
regulärer Preis 3.038 €

Anzeigenpaket 2

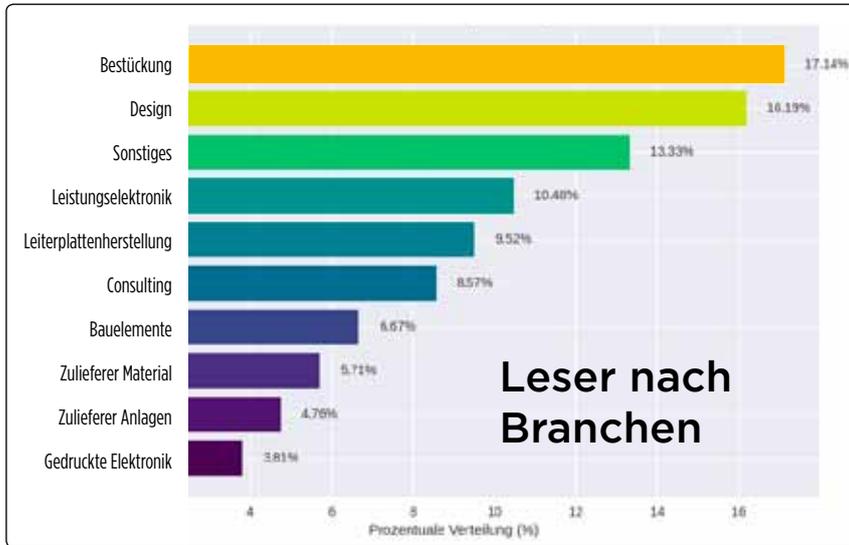
redaktioneller Beitrag **PRINT** im Messeheft 11/26 und **ONLINE** für 1 Monat mit 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Image- oder Produkt-Text mit 1 Bild, Logo & Kontakt

1 Anzeige 1/1 seitig, 4-farbig, angeschnitten (170 x 240 mm zuzügl. 3mm Beschnitt), im **Messeheft 11/26**

Onlinebanner 665 x 75 Pixel

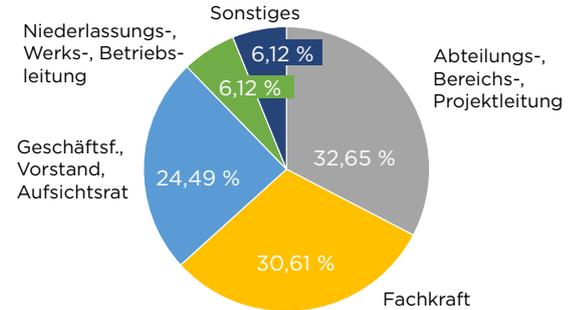
**508,- €
Ersparnis**

■ **Profitieren Sie** von der deutlich erhöhten Reichweite der PLUS-Messeausgaben und erreichen bis zu 42.000 Messebesucher zusätzlich!

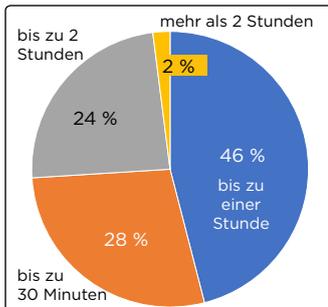


Nach Positionen

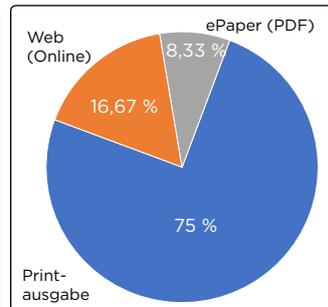
Über 60 % der Befragten gehören zur direkten oder indirekten Entscheidergruppe. Das ist ein überdurchschnittlich hoher Anteil und macht die Zielgruppe besonders attraktiv für gezielte Kommunikation.



Lesedauer



Mediennutzung



Die Mehrheit unserer Leser sieht sich die Inhalte der Zeitschrift genauer an. Über 26 % stöbern darin sogar mehr als eine Stunde!

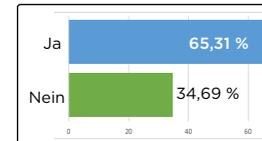
Print ist nach wie vor sehr gefragt. Die Onlinenutzung gewinnt aber mehr und mehr an Bedeutung.

Geschäftskontakte durch Anzeigenwerbung

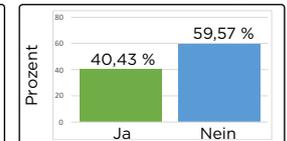


Knapp ein Drittel der Befragten konnte durch Anzeigen konkrete Geschäftskontakte knüpfen. Das ist bemerkenswert, denn Anzeigen sind oft nur der erste Impuls - hier führen sie tatsächlich zur Interaktion.

Beachtung von Werbeanzeigen



Geschäftskontakte durch redakt. Beiträge



Verbindliche Schwerpunkte	Ausgabe	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
	Redaktionsschluss	11.12.2025	20.01.2026	17.02.2026	17.03.2026	21.04.2026	19.05.2026
	Anzeigenschluss	18.12.2025	27.01.2026	27.02.2026	27.03.2026	27.04.2026	27.05.2026
	Erscheinungstermin	15.01.2026	12.02.2026	12.03.2026	14.04.2026	12.05.2026	15.06.2026
	Hauptthema	Prognosen	Messeausgabe embedded world / LOPEC	Reinraumtechnik	Medizintechnik	Special Leistungs- elektronik	Thermisches Management
Sonderthemen		<i>Gedruckte Elektronik</i> - Inkjet-Printing - Cybersecurity - embedded-Systeme		<i>XR-Technologien</i>	<i>Messeausgabe PCIM</i>		
Medienpartner- schaften		3.-5. Februar: NORTEC (Hamburg) 24.-26. Februar: LOPEC (München)	10.-12. März: embedded world (Nürnberg) 24. - 26. März: lounges (Karlsruhe)	20.-24. April: Hannover Messe 28./29. April: XR EXPO (Stuttgart)	5.-7. Mai: MedTech live (Stuttgart) 5.-7. Mai: rapid.tech 3D (Erfurt) 13.-14. Mai: Focus on PCB (Vicenza, Italien)	9.-11. Juni: PCIM Expo / SENSOR+TEST (Nürnberg) 17.-19. Juni: 3D & Systems Summit (Dresden)	
Messepräsenz							

Verbindliche Schwerpunkte	Ausgabe	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
	Redaktionsschluss	23.06.2026	21.07.2026	18.08.2026	22.09.2026	20.10.2026	17.11.2026
	Anzeigenschluss	26.06.2026	27.07.2026	27.08.2026	25.09.2026	23.10.2026	27.11.2026
	Erscheinungstermin	14.07.2026	13.08.2026	14.09.2026	14.10.2026	9.11.2026	14.12.2026
	Hauptthema	Special EMS	Personalmanagement	Messeausgabe EFX NEU	Rohstoffknappheit und Recycling	Messeausgabe electronica	Chiplets
Sonderthemen	<i>Kreislaufwirtschaft</i>	<i>Vorschau EFX</i>	<i>Special Maschinen & Fertigungsequipment (M-FEQ)</i>	<i>Vorschau electronica</i>		<i>Nachbericht electronica</i>	
Medienpartner- schaften			4.-8. September: IFA (Berlin)	6.-8. Oktober: EFX (Stuttgart)	10.-13. November: electronica / SEMICON Europa (München) 24.-26. November: SPS (Nürnberg)		
Messepräsenz							

Eine verbindliche Themenvorschau für Ihre Anzeigenplanung erhalten Sie immer am Anfang eines Monats über unseren Newsletter "PLUS Themenvorschau". So lassen sich Ihre Werbevorhaben ohne großen Streuverlust punktgenau umsetzen.

TIPP Sie haben eine Werbekampagne und möchten Ihre Anzeige in einem speziellen Themenumfeld bzw. einer speziellen Ausgabe platzieren? Sprechen Sie uns an – wir machen dies oftmals möglich!

Bauelemente Roman Meier r.meier@techtranslat.de	Design Hartmut Poschmann h.poschmann@arcor.de	Leiterplattentechnik Viola Krautz viola.krautz@t-online.de
<ul style="list-style-type: none"> • Galliumnitrid • Chipskalierung • IGBT-Module- Leistungsmodule • Steckverbinder • Diskrete Bauelemente • KI-Chips • Radar • LiDAR-Sensoren • Neue Halbleitermaterialien 	<ul style="list-style-type: none"> • Chiplets • Augendiagramme • Embedded Component Design • KI und Systemdesign • Open Source • Impedanz • Prototyping • Signalintegrität • Gehäuse- und Formdesign 	<ul style="list-style-type: none"> • Glass-Core-Substrate • Biobasierte Substrate • Miniaturisierung • Nasschemische Bearbeitung • IC-Substrate • Beschichtung durch Kathodenzerstäubung • HDI-Leiterplatten • Flexible Leiterplatten • Buried Vias



Anmeldung zum Newsletter:
www.leuze-verlag.de/newsletter-plus

Baugruppen & Systeme Gustl Keller gustl.keller@leuze-verlag.de	Analytik & Test Thomas Joos thomas@hof-erbach.de	Forschung & Technologie Markolf Hoffmann markolf.hoffmann@leuze-verlag.de
<ul style="list-style-type: none"> • Refurbished-Elektronik • Rework und Reuse • Schablonendruck • Automation • Lote, Lotpasten & Lötdrähte • Vakuumlöten • Einpresstechnik • SMD-Schablonen • Lötwellenverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • AOI-Innovationen • Digitalmikroskopie • Flying Probe Tester • Thermografie • Röntgeninspektion • Grey-Box-Modelle • Weißes Rauschen • KI-Assistenten • Strukturmechanische Analyse 	<ul style="list-style-type: none"> • IC-Substrate bei HL-Mikrochips • Recycling von Hochleistungsmagneten • Leistungsbedarf von KI-Anwendungen • Designaspekte bei Chiplets • Hochfrequenz und Radar • Großflächige Leiterplatten für Medizintechnik • Farbpsychologie in Arbeitsumgebungen • Teststrategien durch Künstliche Intelligenz • XR-Technologien in der Elektronikfertigung

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Auftraggeber hat für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen zu sorgen. Etwa auftretende Mängel in den Unterlagen, z.B. fehlerhafte Daten schließen Ansprüche gegenüber dem Verlag aus.
3. Bei telefonischer Aufgabe von Anzeigen oder auf diesem Wege veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
4. Der Auftraggeber ist bei unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe und Rabatte werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt.
6. Zuschläge zu den Anzeigen werden vom Grundpreis berechnet und sind nicht rabattfähig und werden nicht verprovisioniert.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Anzeigenpreis dem Verlag zurückzuerstatten.
8. Probeabzüge (Papier) werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug (Papier oder pdf) nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenab schlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
10. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
11. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote Sorgfalt an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., zurückzusenden.
Der Verlag behält sich das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
12. Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, die Anzeigen online auf der Website des Verlags sowie offline (z.B. auf CD-Rom, DVD, Papierpräsentation, Nachdrucke) zu vervielfältigen und zu verbreiten.
13. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. Die Berechnung für Insertionen erfolgt jeweils bei Erscheinen der Anzeige. Anspruch auf Lieferung eines kompletten Belegexemplares der Zeitschrift besteht nicht.
14. Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
15. Gerichtsstand für Kaufleute ist der Sitz der Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG.

Bankverbindung Landesbank Kreissparkasse
IBAN: DE93 6535 1050 0000 2921 00, BIC: SOLA DE S1 SIG
Umsatzsteueridentifikationsnr. DE 146610668

www.leuze-verlag.de
