

Anzeigenpreisliste Nr. 55

Gültig ab 1. November 2023

Geringe Streuverluste durch

75% Abo-Anteil!



MEDIA UNTERLAGEN

2024

- Fachverlag für
-  Oberflächentechnik - Galvanotechnik
 -  Produktion von Leiterplatten und Systemen

 **LEUZE
VERLAG**
seit 1902

Allgemeine Informationen

Verlag: Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG,
Karlstraße 4, D-88348 Bad Saulgau. Gegründet 1902
Telefon: +49 (0) 75 81/48 01-0, **Telefax:** +49 (0) 75 81/48 01-10

Die Fachzeitschrift **Galvanotechnik** ist die älteste und weltweit führende Zeitschrift für die Oberflächenbearbeitung von und mit Metallen.

Charakteristik:

Umfangreiche Fachartikel über die neuesten technologischen Entwicklungen, praxisnahe Informationen und Berichte über Unternehmen, Veranstaltungen etc. Die Autoren sind bekannte und anerkannte Persönlichkeiten in ihrem speziellen Bereich.

Zielgruppe:

Unternehmen und Fachleute der metallverarbeitenden Industrie, die sich mit Galvanotechnik und der Oberflächenbehandlung von Metallen und Kunststoffen beschäftigen sowie Unternehmen der Zulieferindustrie für die Oberflächentechnik. Die Leser sind Entscheider über technische und organisatorische Abläufe und sind an den unternehmerischen Entscheidungen direkt beteiligt. 70 % unserer Leser sind in leitender Position tätig.

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils zum 15. des Monats, siehe Seite 12-13

Redaktionsschluss: jeweils zur Mitte des Vormonats, siehe Seite 12-13

Anzeigenschluss:

für Werbeanzeigen zur Mitte des Vormonats,
für Gelegenheitsanzeigen zum Monatsende vor Erscheinen

Verlagsleitung:

Sylvia Leuze-Reichert, sylvia.leuze-reichert@leuze-verlag.de
Klaus Decker, klaus.decker@leuze-verlag.de

Persönlich haftende Gesellschafterin: Leuze Verwaltungs-GmbH,
Sitz: Bad Saulgau, Amtsgericht Ulm: HRB 743601
Geschäftsführer: Sylvia Leuze-Reichert, Klaus Decker

Verbreitung pro Monat (Ø Q1 + Q2 2023)

Verbreitung: 2.152 Exemplare, davon 1.538 Abonnenten
Website: 21.394 Besucher (IONOS Webanalytics)



Chefredaktion: Robert Piterek,
Verlagsanschrift, robert.piterek@leuze-verlag.de

Redaktion:

Plasmatechnik Dr.-Ing. Richard Suchentrunk,
Am Feldl 17, D-85658 Egmating, richard.suchentrunk@t-online.de

Umweltechnik Heinz Käisinger,
Verlagsanschrift, heinz.kaesinger@leuze-verlag.de

Energietechnik Dr. rer. nat. Claudia Bäßler,
Verlagsanschrift, claudia.baessler@leuze-verlag.de

Vor- und Nachbehandlung Dr. Wolfgang Hansal,
Verlagsanschrift, wolfgang.hansal@elektrochemie.eu

Anzeigenleitung: Gerald Mikuteit,
Tel. +49 (0) 75 81/48 01 - 15, gerald.mikuteit@leuze-verlag.de

Abonnement: Hannelore Lenk,
hannelore.lenk@leuze-verlag.de, Tel. +49 (0) 75 81/48 01 - 11

Abonnement Bezugspreise:

Print-Abo: für Deutschland jährlich 107,- € inkl. MwSt. und Versand.
Auslandspreis jährlich 137,- € inkl. MwSt. und Versand.

Online-Abo: Bezugspreis jährlich 93,- € inkl. MwSt.

Premium-Abo (Print + Online): für Deutschland jährlich 156,- € inkl. MwSt. & Versand, Auslandspreis jährlich 186,- € inkl. MwSt. und Versand.

Einzelheft: 14,- € zzgl. MwSt. und Porto.

Schüler, Studenten, Azubis (mit Nachweis) erhalten 20 % Rabatt

Das Abonnement der Fachzeitschrift Galvanotechnik läuft immer bis Ende eines Jahres. Danach verlängert es sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern nicht mit einer Frist von 6 Wochen zum Jahresende gekündigt wurde. Eine Rückvergütung bezahlter Bezugsgebühren ist (auch bei vorübergehender Nichtbelieferung der Zeitschrift durch besondere Umstände bedingt) in jedem Fall ausgeschlossen.

Format der Zeitschrift	190 mm breit, 245 mm hoch
Satzspiegel einer Seite	160 mm breit, 208 mm hoch
Druckverfahren	Offset
Farben	CMYK nach ISO Coated, Sonderfarben (bevorzugt HKS) nach Absprache möglich
Verarbeitung	Klebebindung
Beilagen (nicht rabattierbar)	Format: DIN A 5 bis ca. 180 x 235 mm Gewicht bis 10 g € 1 590,- Gewicht bis 15 g € 2 110,- Gewicht bis 20 g € 2 540,- Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)
Einhefter (nicht rabattierbar)	Maximales Papiergewicht: 150 g/m ² bedruckt, unbeschnitten 2-seitig: 190 mm breit (im Bund 3 mm Fräsrand, außen 5 mm Beschnitt) 245 mm hoch (5 mm Kopf-, 5 mm Fußbeschnitt) 4-seitig: 196 mm breit (gefalzt), 390 mm (offen) Auflage: auf Anfrage Preis: 2-seitig: € 1 560,- 4-seitig: € 2 840,- Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter Lieferung frei an:
Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, D-86825 Bad Wörishofen

Termin: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Sonderwerbeformen

- zusätzlicher Umschlag U1 verkürzt
- eine bzw. zwei weitere Umschlagklappen
- Hybrid- bzw. Drip-Off-Lackierung sowie partielle UV-Lackierung
- Karten, CDs, Booklets usw. im Inhalt einkleben
- Lesezeichen
- Banderole

Preise auf Anfrage; Rücksprache bzw. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich

Datenübermittlung Per E-Mail direkt an die Anzeigenleitung (gerald.mikuteit@leuze-verlag.de) bzw. ab 20 MB Datenmenge per WeTransfer erbeten

Datenformate Bevorzugt PDF/X-3-Daten, alternativ unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF, mit eingebetteten Schriften

Für die Gestaltung Ihrer Anzeige durch den Verlag benötigen wir druckfähige Abbildungen mit min. 300 dpi Auflösung (Strichbilder: 600 dpi) sowie den Text als Worddatei

Archivierung Alle Anzeigendaten werden im Verlag rückwirkend für 5 Jahre archiviert.
Eine Wiederholung Ihrer Anzeige ist somit im Normalfall problemlos ohne erneute Datenzusendung möglich. Sie erhalten vor Drucklegung einen Korrekturabzug



Titelbild
170 x 145 mm

Preis (4c): € 1820,-



1/1 Seite
160 x 208 mm
(Satzspiegel)

Preis (s/w): € 1420,-
(4c): € 1900,-



1/1 Seite
angeschnitten
190 x 245 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis (s/w): € 1562,-
(4c): € 2042,-



1/2 Seite
160 x 102 mm

Preis (s/w): € 710,-
(4c): € 1190,-



1/2 Seite
angeschnitten
190 x 120 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis (s/w): € 781,-
(4c): € 1261,-



1/2 Seite
78 x
208 mm

Preis (s/w): € 710,-
(4c): € 1190,-



1/2 Seite
angeschnitten
93 x 245 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis (s/w): € 781,-
(4c): € 1261,-



1/4 Seite
78 x
102 mm

1/4 Seite
160 x 49 mm

Preis (s/w): € 355,-
(4c): € 615,-



1/8 Seite
78 x 49 mm

1/8 Seite 160 x 23 mm

Preis (s/w): € 177,50
(4c): € 437,50

Maßangaben für
angeschnittene Anzeigen
plus 3 mm Beschnittzu-
gabe an den Außenkanten.
Bitte beachten Sie, dass bei
angeschnittenen Anzeigen
Texte, Logos etc. mindestens
10 mm (links & rechts) bzw.
5 mm (oben & unten) von der
Beschnittkante entfernt sind.

Sonderformate
auf Anfrage: wie z.B.
Doppelseiten, Freiform,
Inselanzeigen...

Umschlag Premiumplatzierungen

Umschlag	
Titelbild	1.820,00
Umschlagseite 2 *	2.140,00
Umschlagseite 3 *	1.920,00
Umschlagseite 4 *	2.240,00

Preis in Euro /
Anzeige



Gelegenheitsanzeigen Stellenangebote • Kaufgesuche • Verkäufe • Vertretungen usw.

Farb-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen- gesuche
1/1 Seite	1 540,-	–
3/4 Seite (135 x 150 mm)	1 275,-	–
1/2 Seite	1010,-	820,-
1/4 Seite	525,-	430,-
1/8 Seite	392,50	345,-

Grundpreis s/w-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen- gesuche
1/1 Seite	1 060,-	–
3/4 Seite (135 x 150 mm)	795,-	–
1/2 Seite	530,-	340,-
1/4 Seite	265,-	170,-
1/8 Seite	132,50	85,-

In dieser Tabelle ist der Farbzuschlag* von
€ 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw.
€ 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen im Preis enthalten.

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

s/w plus Skalenfarbe* + € 160,- je Farbe (Cyan, Gelb, Magenta)
s/w plus Sonderfarbe* + € 320,- je Farbe (Gold, Silber, Pantone, HKS...)

Online-Stellenmarkt:

€ 60,- Aufpreis
Online first möglich
Laufzeit online: 8 Wochen
Stellengesuche erscheinen
online **ohne** Aufpreis!
zusätzlich posten wir Ihre
Stellenanzeigen auf
 facebook
<https://www.facebook.com/leuzeverlag/>
 Twitter
<https://twitter.com/leuzeverlag>

Chiffre-Gebühr € 12,-

Werbeanzeigen im Satzspiegel

Preisliste Nr. 55 gültig ab 1. November 2023
alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich MwSt.

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.900,00	1.780,00	1.600,00	1.520,00
1/2 Seite	1.190,00	1.130,00	1.040,00	1000,00
1/4 Seite DIN A4	1.130,00	1.070,00	1000,00	960,00
1/4 Seite	615,00	585,00	540,00	520,00
1/8 Seite	437,50	422,50	400,00	390,00
Rahmenanz.	2.540,00	2.420,00	2.240,00	2.160,00
Inselanzeige	830,00	770,00	700,00	660,00
Freiform	850,00	790,00	720,00	680,00

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.420,00	1.300,00	1.120,00	1040,00
1/2 Seite	710,00	650,00	560,00	520,00
1/4 Seite DIN A4	650,00	590,00	520,00	480,00
1/4 Seite	355,00	325,00	280,00	260,00
1/8 Seite	177,50	162,50	140,00	130,00
Rahmenanz.	2.060,00	1.940,00	1.760,00	1.680,00
Inselanzeige	570,00	510,00	440,00	400,00
Freiform	590,00	530,00	460,00	420,00

In dieser Tabelle ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen im Preis enthalten.

Platzierungszuschlag* zuzüglich 20 % vom Grundpreis s/w

s/w plus Skalenfarbe* + € 160,- je Farbe (Cyan, Gelb, Magenta)

s/w plus Sonderfarbe* + € 320,- je Farbe (Gold, Silber, Pantone, HKS...)

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Werbeanzeigen **angeschnitten**

Preisliste Nr. 55 gültig ab 1. November 2023
alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich MwSt.

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	2.042,00	1.910,00	1.712,00	1.624,00
1/2 Seite	1.261,00	1.195,00	1.096,00	1.052,00

In dieser Tabelle ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen im Preis enthalten. **Platzierungszuschlag*** zuzüglich 20 % vom Grundpreis s/w

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.562,00	1.430,00	1.232,00	1.144,00
1/2 Seite	781,00	715,00	616,00	572,00

s/w plus Skalensfarbe* + € 160,- je Farbe (Cyan, Gelb, Magenta)
s/w plus Sonderfarbe* + € 320,- je Farbe (Gold, Silber, Pantone, HKS...)

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Beilagen & Einhefter

Prospektbeilagen & Einhefter in der **Galvanotechnik** sind nicht zu übersehen, diese haben eine hohe Akzeptanz und werden von unseren Lesern stark genutzt.

Prospektbeilagen-Format
DIN A 5 bis ca. 180 x 235 mm

Prospektbeilagen	
Gewicht	Preise
Gewicht bis 10 g	1590,-
Gewicht bis 15 g	2010,-
Gewicht bis 20 g	2540,-
Gewicht über 20 g	auf Anfrage

Einhefter	
Umfang	Preise
2-seitig	1560,-
4-seitig	2840,-

Einhefter: Format 2-seitig
190 mm x 245 mm (B x H) plus im Bund 3 mm Fräsrand, rechts außen 5 mm Beschnitt 5 mm Kopfbeschnitt und 5 mm Fußbeschnitt.

Einhefter: Format 4-seitig
190 mm breit (gefalzt), 490 mm (offen) Beschnitte s.o.

Einhefter-Papier
Papiergewicht 150 g/m² bedruckt, unbeschnitten Auflage auf Anfrage

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag KG) Beilagen sind nicht rabattierbar.

Alle Preise zzgl. MwSt. und Versandkosten

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Lieferung frei an:

Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Herr Matthias Müller
Gewerbestraße 2
D-86825 Bad Wörishofen
Tel: +49 (0) 8247 9 93-2 27
Matthias.Mueller@holzmann-druck.de
www.holzmann-druck.de

Anliefertermin

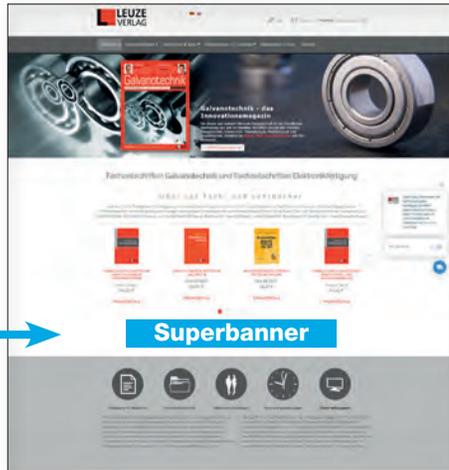
10 Arbeitstage vor Erscheinen

www.leuze-verlag.de – das Portal für Fachleute

leuze-verlag.de bietet Fachinformationen der Zeitschriften **Galvanotechnik** und **PLUS**. Mit News, Inhalten der Zeitschriften, einem Eventkalender, Stellen- und Kleinanzeigenmarkt erhalten unsere User einen umfassenden Überblick über den Markt. Somit haben sich unsere Zugriffszahlen nach unseren aufwendigen Optimierungsmaßnahmen 2020 fast verdoppelt.

Unser Online-Buchshop mit seinem umfangreichen Programm an Fachbüchern zieht auch sehr viele User an.

www.leuze-verlag.de



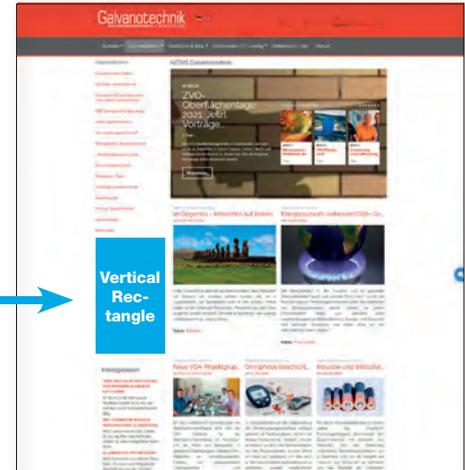
Superbanner 700 x 90 pixel
Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Termine, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 920,-**

www.leuze-verlag.de



Fullsize-Banner 468 x 60 pixel
Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Termine, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 820,-**

www.galvanotechnik.de



Vertical Rectangle 240 x 400 pixel
Position auf der Startseite der Galvanotechnik und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Termine, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 1120,-**

Zugriffe der Hauptseite und der Unterseiten

Zeitraum 1. Jan. bis 30. Sept. 2024 laut IONOS WebAnalytics

Seitenaufrufe: 1.290.177 = 143.353 Aufrufe pro Monat*

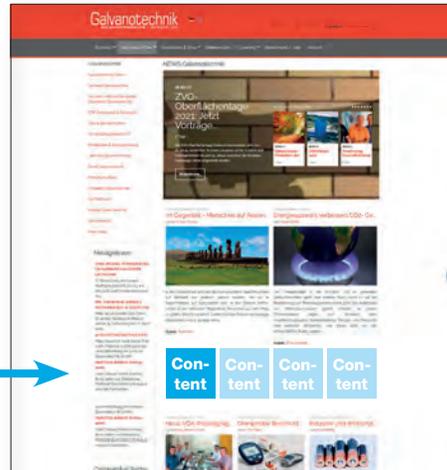
Besucher: 192.546 = 21.394 Besucher pro Monat*

* Nach Umstellung des Google-Algorithmus und der IONOS-Auswertungsmethode April 2021

Zielgruppe: Spezialisten und Entscheider aus den entsprechenden Industriebereichen.



Rectangle 240 x 200 pixel
 Position auf der Startseite der GT und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie Termine, etc.
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 525,-**



Content Ad 170 x 170 pixel
 Position auf der Startseite der Galvanotechnik im redaktionellen Umfeld.
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 330,-**

Zusammenfassung / Übersicht

Das Buchen zusätzlicher Wochen ist möglich:
ab der 5. Woche alle Banner € 150,-/ Woche

Weitere Formate auf Anfrage

Dateigröße: unter 200 kB

Rabatte: 3 Banner 3 %
 6 Banner 5 %
 9 Banner 10 %
 12 Banner 15 %

Werbeform	Pixel (Breite x Höhe)	Preis/ Monat
Superbanner	700 x 90	€ 920,-
Fullsize-Banner	468 x 60	€ 820,-
Vertical Rectangle	240 x 400	€ 1 020,-
Rectangle	240 x 200	€ 525,-
Content Ad	170 x 170	€ 330,-

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenleitung:
 Gerald Mikuteit, Tel. 07581/4801-15,
 gerald.mikuteit@leuze-verlag.de

Content-Marketing Hohe Glaubwürdigkeit • Bessere Beachtung • Maximale Aufmerksamkeit

Seit Juni 2020 ist die **Galvanotechnik** auch online für alle Leser erreichbar. Kleinere Artikel liest man kostenfrei, für längere benötigt man ein Online- oder Premium-Abonnement.

Innerhalb dieses redaktionellen Umfelds bieten wir Ihnen ganz neu die Möglichkeit, eigene Artikel zu platzieren.

Die für diesen Fall gesetzlich vorgeschriebene Markierung als Anzeige erfolgt durch einen kleinen, unauffälligen Button.

Es gibt kaum einen effektiveren Weg, online zu werben, als mit einer Textanzeige (Advertorial) innerhalb einer renommierten Fachzeitschrift.

Ihr Content wird in einem redaktionellen Umfeld veröffentlicht. Laufzeit 4 Wochen, danach weiterhin im Archiv auffindbar.

Durch den Verzicht auf offensichtlich werbliche Texte erhöhen Sie die Wirksamkeit.



Content-Marketing
 Textlänge max. 8000 Zeichen,
 Titelbild und bis zu 3 weitere Bilder

Position auf Artikelseite
 Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 1560,-
 Alle Preise zzgl. MwSt.

www.leuze-verlag.de

Galvanotechnik for you



Schüler und Azubi-Broschüre

Grundlegende Themen zu Mathematik, Elektrotechnik, Chemie und Werkstoffen, einfach erklärt. Diese DIN A5 Broschüre erscheint vier Mal im Jahr (Januar, April, Juli und Oktober) und wird der **Galvanotechnik** beigelegt, in Schulen ausgelegt und im Unterricht verwendet.

Sie ist perfekt auf die Bedürfnisse von Azubis zugeschnitten. Mit ihr wird Fachwissen schnell und einfach erklärt, kompakt und anschaulich.

Ihre Imageanzeige erreicht direkt und ohne Umwege die Nachwuchskräfte von Morgen in den Schulen. Ideal für das Recruiting.

Die GTFY bietet Ihnen folgende Werbe-Möglichkeiten:

Logo-Eintrag:

Logo mit Firmenname und Internetadresse, 4 Ausgaben, 27 x 20 mm, 4-farbig, zzgl. MwSt. pro Jahr: **98,- €**

Anzeige im Textteil:

im Anschnitt, 4-farbig, zzgl. MwSt. 1/2 Seite, 105 x 148 mm: **579,- €**
1 Seite, 210 x 148 mm: **799,- €**

Rückseite

E-Learning Plattform

"Galvanotechnik for you.de" ist eine vielseitige E-Learning-Plattform. Es bietet Online-Kurse zu den Themen der Galvanotechnik, Umwelttechnik und Arbeitssicherheit. Die vielseitigen Fortbildungsmöglichkeiten werden von Quereinsteigern, Azubis und Profis genutzt.

Die **Kurse** sind mit interaktiven Fragen ausgestattet. Teilnehmer erhalten ein **Zertifikat**. Zur Unterstützung gibt es den **Galvano-Rechner**, das **Online-Lexikon** und ein **Fachforum**. Hier erreichen Sie Entscheider und Nachwuchskräfte gleichermaßen:

Werbeform	Pixel (Breite x Höhe)	Preis/Monat
Superbanner	700 x 90	€ 920,-
Fullsize-Banner	468 x 60	€ 820,-
Vertical Rectangle	240 x 400	€ 1 020,-

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenleitung: Gerald Mikuteit, Tel. 07581/4801-15, gerald.mikuteit@leuze-verlag.de

www.galvanotechnik-for-you.de

Sonderdrucke

Wir bieten Ihnen auch Sonderdrucke Ihres redaktionellen Beitrags an. Im Original-Layout der **Galvanotechnik**, mit einer persönlichen Titelseite und Möglichkeit Ihrer Werbung.

Für ein **Angebot** wenden Sie sich bitte an Gerald Mikuteit, Tel. +49 (0) 75 81/48 01 - 15 gerald.mikuteit@leuze-verlag.de



Format 19 x 24,5 cm

Newsletter

Unser Newsletter erscheint jede Woche Mittwochsmittag in zwei rollierenden Formaten: NEWS & FACHWISSEN

Der Newsletter „NEWS“ enthält Aktuelles aus den Unternehmen, Jubiläen, Personalmitteilungen, neueste Produkte, Sonderangebote und vieles mehr.

Der Newsletter „FACHWISSEN“ informiert Sie über alle kostenlosen sowie kostenpflichtigen Beiträge, wie den diversen Berichten, Aufsätzen, Informationen aus Forschung und Technologie, allen Inhalten der Rubriken und vielem mehr.

Bannerwerbung

Größe 1100 x 140 pixel (B x H)
zum Preis von
€ 280,- pro Newsletter

hier geht es zur
Newsletter-
Anmeldung



Galvanotechnik NEWS
Auswahl aus den aktuellen
Galvanotechnik-Online-NEWS

**Galvanotechnik
FREE CONTENT**
Auswahl aus den aktuellen
Galvanotechnik-Online-
Aufsätzen, Berichten und
Rubriken



Leseranalyse

Die **Galvanotechnik** wird überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen und ist seit mehr als 120 Jahren die führende Publikation im Markt. Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern sichert Ihnen den direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe.

70 % unserer Leser sind in leitender Position tätig und somit direkt an Kauf- und Investitionsentscheidungen beteiligt.

Eine Abonnement-Ausgabe wird in der Regel von bis zu 6,5 Lesern geteilt. Somit erhöht sich die Reichweite unserer Fachzeitschrift erheblich und beträgt ein Mehrfaches unserer IVW-geprüften Auflage.

Die **Galvanotechnik** ist die führende Fachzeitschrift im Bereich der Oberflächentechnik – national und international. Wissenschaftliche und technisch fundierte Inhalte bieten ein optimales Umfeld für Ihre Anzeige.

Nutzen Sie unsere herausragende Stellung im Markt und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!

Leser nach Branchen	Durchschnittliche Lesedauer
Galvanotechnik 46 %	bis 1 Stunde 23 %
Zulieferer 15 %	bis 2 Stunden 39 %
Oberflächenbearbeitung 19 %	bis 3 Stunden 23 %
Apparate-/Anlagenbau 10 %	länger 15 %
Umwelttechnik 9 %	
Consulting 1 %	

Position im Unternehmen	
Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand	31 %
Betriebs-, Bereichs-, Abteilungsleiter	36 %
Fachkraft Produktion, QM, Entwicklung	21 %
Produktmanagement, Marketing, Vertrieb	12 %

Beachten Sie die Anzeigen	Heft wird archiviert
Ja 65 %	Ja 76 %
Selten bzw. Nein 5 %	Nein 24 %
Vor Investitionen 30 %	

www.galvanotechnik.de

Ausgabe		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Redaktions- und Anzeigenschluss		11.12.2023 18.12.2023	12.1.2024 19.1.2024	16.2.2024 23.2.2024	15.3.2024 22.3.2024	12.4.2024 19.4.2024	17.5.2024 24.5.2024
Erscheinungstermin		15.1.2024	15.2.2024	14.3.2024	15.4.2024	15.5.2024	17.6.2024
Sonderthemen			Special Leipziger Fachseminar			Special Surface Technology	
Themenswerpunkte	Galvanotechnik	Galvanotechnik im Fahrzeugbau	Selektive Beschichtung	Leichtmetalle in der Galvanotechnik	Automatisierung und Digitalisierung	Funktionsschichten	Korrosionsschutz
	Energietechnik Claudia Bäbler claudia.baessler@leuze-verlag.de	Batterien mit hohem Wirkungsgrad	Resilientes Energiesystem	Kraftstoffe der Zukunft	Kraft-Wärme-Kopplung	Digitale Energiewelt	Prozesswärme aus erneuerbaren Energien
	Dünnschicht- und Plasmatechnik Richard Suchentrunk richard.suchentrunk@t-online.de	Tribologische Schichtsysteme	Atmosphärendruck-plasmaverfahren	Thermische Spritzverfahren	Schicht- und Prozessanalytik	Plasmavorbehandlung zum Lackieren, Kleben	Neue Laser und Anwendungen
	Vor- und Nachbehandlung Wolfgang Hansal wolfgang.hansal@elektrochemie.eu	Elektrochemisches Post-Processing	Hartstoffbearbeitung	Automatisiertes Gleit-schleifen für AM	Industrielle Laserober-flächentechnik	Strahltechnik für AM	Bauteilreinigung im Bereich AM
	Umwelt- und Arbeitsschutz Heinz Käisinger heinz.kaesinger@leuze-verlag.de	Nachhaltigkeit in der Beschichtungstechnik 1	Nachhaltigkeit in der Beschichtungstechnik 2	Hebebühnen, Gabelstaber, Förderbänder: Wer ist bei Unfällen verantwortlich?	Energieeffizienz spart Ressourcen und schont die Umwelt	Notfall- und Havarie-management	Ressourcenkreisläufe und Metallrecycling wirtschaftlich betrachtet
Medienpartnerschaften Messepräsenz			Leipziger Fachseminar 7. März		Control 23.-26. April	MedtecLIVE 18.-20.5. Ulmer Gespräch 15.-16. Mai	SurfaceTechnology 4.-6. Juni

Ausgabe	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
Redaktions- und Anzeigenschluss	14.6.2024 21.6.2024	12.7.2024 19.7.2024	9.8.2024 16.8.2024	13.9.2024 20.9.2024	11.10.2024 18.10.2024	15.11.2024 22.11.2024	
Erscheinungstermin	15.7.2024	14.8.2024	9.9.2024	15.10.2024	14.11.2024	16.12.2024	
Sonderthemen			Special ZVO Oberflächentage Vorberichte parts2clean	Messeausgabe parts2clean			
Themenswerpunkte	Galvanotechnik	Alternative Beschichtungsverfahren	Beschichten nicht-metallischer Substrate	Industrielle Teilereinigung	Dekorative Schichten	Additive Fertigung und Galvanotechnik	Auf und mit Edelmetallen beschichten
	Energietechnik Claudia Bäßler claudia.baessler@leuze-verlag.de	Förderprogramme zur Steigerung der Energieeffizienz	CO2 als nachhaltige Kohlenstoffquelle	Lastspitzenkappung mit Batteriespeichern	Neue Herausforderungen für die Oberflächentechnik durch die E-Mobilität	Geothermie sicher und wirtschaftlich	Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie
	Dünnschicht- und Plasmatechnik Richard Suchentrunk richard.suchentrunk@t-online.de	Atomic Layer Deposition – Neue Anwendungen	Neue Dünnschichtsysteme	Neue Anwendungen Dünnschicht- und Plasmatechnik	Plasmatechnologie in Forschung und Industrie	Haftungsverbesserung durch Plasmatechnologie, Nanoschichten und -Verbunde	Beschichtung von AM Werkzeugen
	Vor- und Nachbehandlung Wolfgang Hansal wolfgang.hansal@elektrochemie.eu	Mechanische Bauteilbearbeitung	Elektro- und Plasmapolieren	Entgraten (Deburring)	Post-Processing: Nachbearbeitung 3D-gedruckter Metallbauteile	Post-Processing: Nachbearbeitung 3D-gedruckter Metallbauteile	Beschichten im Bereich AM
	Umwelt- und Arbeitsschutz Heinz Käisinger heinz.kaesinger@leuze-verlag.de	Schicht- und Prozessanalytik für umwelt-schonende Beschichtung	Reduzierung von Frischwasser in Galvanikbetrieben	Brand- und Explosionschutz in beschichtenden Betrieben	Arbeitssicherheit durch professionelle Arbeitskleidung	Wirtschaftliche und nachhaltige Bauteilreinigung mit vielerlei Verfahren	Sicherheits- und umweltoptimierte Automation in der Oberflächenbehandlung
	Medienpartnerschaften Messepräsenz			ZVO Oberflächentage 11.-13.09. parts2clean 26.-28.9	Aluminium 8.-10.10.	Formnext 19.-22.11.	

Jahrbuch Oberflächentechnik

Das **Jahrbuch Oberflächentechnik 2024** bietet eine umfassende Übersicht über die Leistungen der Oberflächentechnik. Ob praktische Anwendungen, Neu-, Weiterentwicklung oder Grundlagenforschung – das Jahrbuch berichtet darüber.

Ebenfalls enthalten ist auch wieder ein **Bezugsquellenverzeichnis**. Dies ist aus vielen Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Es ist eine wichtige Hilfe bei vielen Einkaufsentscheidungen.

Ihr Eintrag darf in diesem Standardwerk nicht fehlen, denn der Leser erkennt auf einen Blick, wer als Geschäftspartner in Frage kommt.



Konditionen für das Bezugsquellenverzeichnis:

Grundpreis: € 230,- zzgl. MwSt., zusätzliches Logo: € 114,-
Dies beinhaltet einen Eintrag mit den Angaben *Firmierung, Anschrift, Kontaktdaten sowie die Listung in bis zu 3 Rubriken*. Für jede zusätzliche Rubrik wird ein Aufpreis von € 62,- erhoben.

Konditionen für Anzeigen:

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein detailliertes Angebot.
Bitte wenden Sie sich hierfür an unsere Anzeigenleitung: Gerald Mikuteit,
Tel. +49 (0) 75 81/48 01-15, gerald.mikuteit@leuze-verlag.de

Das Netzwerk

Unsere Rubrik „**Das Netzwerk**“ vereint Expertenwissen mit handfesten wirtschaftlichen Vorteilen für Ihr Unternehmen.

Ein optimaler Weg, sich persönlich der Branche zu präsentieren und den Bekanntheitsgrad zu steigern.

Profitieren Sie von versandkostenfreien Lieferungen aller Bücher unseres Online-Shops, exklusiven Buchlisten über Aktionsware und 20 % Rabatt bei E-Learning-Kursen auf der Website www.gtfy.de.

Für Ihren Eintrag bieten wir Ihnen drei Pakete "Small - Basic - Plus".

Kontakt : Tel. +49 (0) 75 81/48 01-0, netzwerk@leuze-verlag.de



Paket 1

Small

€ 540,- / Jahr

- Anschrift
- Passbild
- Position
- Rubrik
- Social Media

Paket 2

Basic

€ 625,- / Jahr

- Alle Leistungen von Paket 1
- Jahresabo Galvanotechnik Printausgabe

Paket 3

Plus

€ 665,- / Jahr

- Alle Leistungen von Paket 1
- Jahresabo Galvanotechnik Printausgabe
- voller Onlinezugriff

14

Alle Preise zzgl. MwSt.

Podcast "Galvanotalk"

Audiowerbung im monatlichen Leuze-Podcast. Sprechen Sie uns an!



Werbbeeinblendungen

20 sek.	700,- €
30 sek.	900,- €

Specials zu Fachmessen

Zu den Messen der Branche, wie z. B. zur **Hannover Messe**, **Surface Technology Germany**, **ZVO Oberflächentage** usw. bieten wir ein vielfältiges Angebot an Specials:

- unser Online Special als crossmediale Ergänzung zur Printberichterstattung inkl. Ihres Logos und Link zur Firmenwebsite
- verschiedenste Anzeigenpakete zu Sonderkonditionen, u.a.
 - ✓ zwei Anzeigen 1/1 Seite 4-farbig plus Werbebanner
 - ✓ zwei Anzeigen 1/2 Seite 4-farbig plus Werbebanner
- Kombination aus Firmenreportage oder Interview plus einer Anzeige (1/1 Seite 4-farbig)
- unseren Highlightbericht nach der Messe

Fragen und Buchung richten Sie bitte an:

Gerald Mikuteit
Tel. +49 (0) 75 81/4801 - 15
gerald.mikuteit@leuze-verlag.de



Branchenführer

Der Branchenführer ist seit Jahren ein unverzichtbares Nachschlagewerk. Auch durch sein zusätzliches, englisches Stichwortverzeichnis sind die Liefer- und Dienstleistungsangebote zudem für das fremdsprachige Ausland zugänglich.

Der Branchenführer erscheint zusätzlich zur **Printausgabe** auch im **Internet**. Der Grundeintrag erscheint für die folgenden 2 Jahre, er beinhaltet Ihre Firmierung, Ihre Adresse, Ihre Kontaktdaten und den Eintrag in bis zu 5 Rubriken.

Ein **Belegexemplar** und zusätzlich die Veröffentlichung in der Onlineversion auf unserer Internetseite sind im Preis inklusive.

Zusatzinformationen wie Produktnamen, Tochtergesellschaften etc. (30 Zeichen pro Zeile) und weitere Rubriken sind möglich.



Format 170 x 240 mm,
Ausführung s/w- u. 4-farbig,
Papier glänzend gestrichen,
über 640 Seiten Umfang

Paket 1: Small	Unterscheidung	Kosten 89,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	5 Rubriken	Eintrag Print Eintrag online Standort auf Karte
Paket 2: Basic	Unterscheidung	Kosten 190,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	mit Firmen-Logo 10 Rubriken	Eintrag Print Eintrag online Standort auf Karte

Alle Preise zzgl. MwSt.

Laufzeit 2 Jahre

Für **Fragen / Buchung** wenden Sie sich bitte an Britta Kraft,
Tel. +49 (0) 75 81/4801 - 18, britta.kraft@leuze-verlag.de

Natürlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, im Branchenführer Ihre Anzeigenwerbung zusätzlich zu positionieren.
Die **Anzeigenpreise** sind mit denen der Galvanotechnik identisch.

www.galvanotechnik.de

Geschäftsbedingungen

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Auftraggeber hat für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen zu sorgen. Etwa auftretende Mängel in den Unterlagen, z.B. fehlerhafte Daten schließen Ansprüche gegenüber dem Verlag aus.
3. Bei telefonischer Aufgabe von Anzeigen oder auf diesem Wege veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
4. Der Auftraggeber ist bei unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe und Rabatte werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt.
6. Zuschläge zu den Anzeigen werden vom Grundpreis berechnet und sind nicht rabattfähig und werden nicht verprovisioniert.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Anzeigenpreis dem Verlag zurückzuerfüllen.
8. Probeabzüge (Papier) werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug (Papier oder pdf) nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
10. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
11. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote Sorgfalt an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., zurückzusenden.
Der Verlag behält sich das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
12. Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, die Anzeigen online auf der Website des Verlags sowie offline (z.B. auf CD-Rom, DVD, Papierpräsentation, Nachdrucke) zu vervielfältigen und zu verbreiten.
13. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Die Berechnung für Insertionen erfolgt jeweils bei Erscheinen der Anzeige. Anspruch auf Lieferung eines kompletten Belegexemplares der Zeitschrift besteht nicht.
14. Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
15. Gerichtsstand für Kaufleute ist der Sitz der Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co.KG.

Bankverbindung Landesbank Kreissparkasse
IBAN: DE93 6535 1050 0000 2921 00, BIC: SOLA DE S1 SIG

Umsatzsteueridentifikationsnr. DE 146610668