

Klimaneutralität und Nachhaltigkeit als Herausforderungen für KMU



Klimaneutralität und Nachhaltigkeit sind die Themen, die uns in den kommenden Jahren herausfordern werden. 2019 stellte Ursula von der Leyen die 10 Ziele des Green Deal vor, mit dem Europa als erster Kontinent bis 2050 Klimaneutralität erreichen soll. Ein Erfahrungsbericht. Zwei dieser zehn Ziele sind für die Branche vorrangig und sollten, nicht zuletzt aufgrund der fortschreitenden Klimaveränderungen, zeitnah umgesetzt werden. Das sind die Themen CO₂-Neutralität und Kreislaufwirtschaft. Für deren Umsetzung ist ein umfangreiches Datenmaterial notwendig, das mit Hilfe der Digitalisierung gesammelt, ausgewertet und für diese und andere Themen eingesetzt werden kann. Der CO₂-Fußabdruck ist eine Voraussetzung, die CO₂-Neutralität zu erreichen. Dieser unterteilt sich in drei Bereiche, die in der Literatur auch mit Scope 1, 2 und 3 bezeichnet werden. Die direkten Emissionen (Scope 1) werden aus fossilen Brennstoffen, z. B. zur Erzeugung von Wärme oder durch Fahrten mit dem Firmenfahrzeug, erzeugt.

Bewertung: Noch nicht bewertet

Preis

ermäßigter Preis 2,52 €

2,70 €

Netto-Preis: 2,52 €

Enthaltene MwSt.: 0,18 €

[Stellen Sie eine Frage zu diesem Produkt](#)